

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024





SOMMAIRE

MESSAGE DE LA DIRECTION..... 1

QUI-SOMMES NOUS ?..... 2

CE QUE NOUS AVONS CONSTRUIT ENSEMBLE EN 2024... 3

- Une nouvelle identité, une même mission
- Une communication plus proche, plus jeune, plus vivante
- Des partenariats porteurs de sens pour 2024
- Les chiffres clés de l'année
- Nos programmes phares en action
- Événements marquants
- Nos formations
- Interventions inspirantes
- On parle de nous : revue presse & parutions

TÉMOIGNAGES ET PARCOURS INSPIRANTS..... 4

- Les mots des bénéficiaires
- Les changements concrets observés

PERSPECTIVES POUR 2025..... 5

- Projets en cours et prochains défis
- Appel à collaboration : partenaires et soutiens

polaris asso

MESSAGE DE LA DIRECTION



OUSSEYNOU GUEYE

**Fondateur et Directeur
exécutif de POLARIS ASSO**

Diriger Polaris Asso, c'est pour moi bien plus qu'une responsabilité : c'est une manière de renouer, chaque jour, avec mes racines. Une façon d'explorer mon continent de l'intérieur, d'en apprendre les complexités, les forces vives, les douleurs aussi. C'est une aventure intellectuelle et humaine, faite d'écoute, d'humilité et d'engagement.

Justement, 2024 nous a profondément transformés. Cette année a été, plus que jamais, une école. Une école de changement, une école d'apprentissage. Nous avons fait évoluer notre identité visuelle, investi de nouveaux locaux, repensé nos espaces et nos outils. Ces choix n'étaient pas esthétiques ou logistiques : ils ont été pensés pour mieux accueillir, mieux former, mieux toucher notre public. Pour nous rapprocher, graphiquement et physiquement, de celles et ceux à qui nous nous adressons.

Mais ces transformations de forme ont surtout accompagné un mouvement de fond.

À travers le programme Mën Naa Ko, nous avons renforcé notre présence dans les territoires, en allant à la rencontre de jeunes souvent éloignées des centres de décision. Nous avons consolidé notre approche du dialogue entre jeunes, municipalités et institutions, avec l'ambition de rendre audible et légitime leur pouvoir d'agir à l'échelle locale. Dans d'autres programmes, INFAUX, Tech4She, AGCCI, En ligne tous responsables, nous avons continué à explorer des terrains cruciaux : ceux de l'éducation aux médias, de la protection en ligne, de l'autonomisation par le numérique.

Ces expériences nous ont aussi permis de mieux comprendre notre environnement, grâce à la recherche que nous avons produite : cartographie des innovations démocratiques, analyses sur la participation locale des jeunes, enquêtes sur les mécanismes de désinformation. Comme le dit un proverbe peul, « celui qui apprend construit une case à chaque pas ». Nous avons bâti beaucoup de ces cases cette année, souvent en partenariat avec d'autres, dans une logique d'alliance.

Car nous avons également appris à travailler autrement. En rejoignant des réseaux comme REFEMI, ECPAT ou AFROSA, nous avons inscrit Polaris Asso dans une dynamique plus large, continentale, internationale. Avec toujours la même volonté : trouver ensemble des réponses à la hauteur des défis globaux qui traversent nos sociétés.

Cheikh Anta Diop rappelait que « l'on ne finit jamais d'apprendre, tant qu'on a quelque chose à transmettre ». Nous abordons 2025 avec cette conviction chevillée au corps : apprendre encore, pour élever les voix, pour éclairer les chemins, pour transformer les réalités.

Merci à nos partenaires, à nos bénévoles, et à l'équipe de Polaris Asso pour l'extraordinaire travail accompli. Rien de tout cela ne serait possible sans cette force collective.

QUI-SOMMES NOUS ?

À L'ORIGINE DE POLARIS ASSO

Polaris Asso est née d'un constat clair : de nombreux jeunes et femmes ne disposent pas des moyens nécessaires pour faire entendre leur voix, alors même qu'ils ont un rôle essentiel à jouer dans la transformation de la société.

Notre mission consiste à leur redonner ce pouvoir d'agir, en leur fournissant les outils nécessaires pour s'engager pleinement dans la vie citoyenne.

À l'intersection de la technologie et de la participation citoyenne, nous œuvrons pour une Afrique plus juste, plus inclusive et façonnée par ses propres citoyens.

NOTRE MISSION

Nous utilisons la technologie pour aider chaque jeune citoyen à révéler son potentiel.

Nous leur donnons les outils nécessaires pour répondre à leurs besoins, puis pour qu'ils puissent devenir des acteurs du changement au sein de leur communauté.



POLARIS ASSO EN CHIFFRES

20

Organisations
locales
partenaires

+25K

abonnés sur
l'ensemble de nos
réseaux sociaux

+25

collaborateurs
au Sénégal et
en Côte
d'Ivoire

100K

personnes mises
en action dont
300 bénévoles

200

porteurs de
projets
accompagnés

NOS PAYS D'INTERVENTION



SÉNÉGAL
GAMBIE
BÉNIN
MALI
CÔTE D'IVOIRE

NOS PAYS D'IMPLANTATION



SÉNÉGAL
CÔTE D'IVOIRE



CE QUE NOUS AVONS CONSTRUIT ENSEMBLE EN 2024

UNE ANNÉE PLACÉE SOUS LE SIGNE DE LA NOUVEAUTÉ

2024 a marqué un tournant pour Polaris Asso. Notre équipe s'est agrandie, avec de nouvelles personnes et de nouvelles idées qui ont donné un nouvel élan à notre travail.

Cette année, plusieurs changements importants ont eu lieu :

- un nouveau logo,
- une nouvelle identité visuelle,
- de nouveaux locaux,
- et de nouveaux collaborateurs.

Ces évolutions ouvrent un nouveau chapitre pour l'association.

Mais une chose n'a pas changé : nos valeurs.

L'engagement citoyen et le numérique restent au centre de tout ce que nous faisons.

Et c'est avec la même énergie que nous continuerons à faire avancer notre mission.





UNE NOUVELLE IDENTITÉ, UNE MÊME MISSION

Nous avons fait le choix de couleurs plus jeunes, plus engagées, plus vivantes :

- Le violet, couleur de la transformation, de la réflexion et de l'engagement.
- Le vert, symbole de croissance, d'inclusion et de renouveau.
- Le bleu, pour la fiabilité, la technologie et l'intelligence collective.
- Le jaune, couleur de l'optimisme, de l'énergie et de la créativité.

Nous avons voulu une charte graphique qui nous ressemble davantage : plus actuelle, plus proche des nouvelles générations. Et surtout, nous nous la sommes appropriée.

Mais si notre image a évolué, nos valeurs, elles, sont restées les mêmes.

L'engagement, la transmission, l'inclusion et l'autonomie citoyenne restent au cœur de tout ce que nous faisons.

Au cœur de notre identité, une constante : l'étoile à cinq branches. Polaris, l'étoile polaire, guide les voyageurs depuis toujours. Dans la cosmogonie dogon, elle est l'œil du monde, un repère pour l'organisation du vivant.

Cette étoile est notre symbole.

Aujourd'hui, elle brille dans l'univers digital, un espace en apparence ouvert, mais traversé de nouvelles barrières : accès, compréhension, régulation, droits.

Polaris Asso est là pour guider, pour que personne ne soit laissé derrière, et pour que le numérique ne devienne pas un amplificateur d'inégalités.



polaris
asso





UNE COMMUNICATION PLUS PROCHE, PLUS JEUNE, PLUS VIVANTE

En 2024, Polaris Asso a fait évoluer sa stratégie de communication pour répondre à une question simple : comment toucher encore plus de jeunes là où ils sont, avec les codes qui leur parlent, tout en restant fidèles à notre engagement ?

Nous avons conservé les fondations de notre communication : des messages clairs, un ton accessible, un contenu utile et rigoureux. Mais nous y avons ajouté une nouvelle dynamique, plus incarnée, plus créative, plus ancrée dans les usages d'aujourd'hui.

Nous avons renforcé notre présence sur les réseaux sociaux avec des formats plus vivants : micro-trottoirs, vidéos pédagogiques, témoignages de bénéficiaires, et même l'ouverture de notre compte TikTok en juin 2024.

Avec le programme Mën Naa Ko, nous avons aussi exploré de nouveaux formats très prisés des jeunes : une série diffusée en ligne, une pièce de théâtre, des podcasts et émissions sur YouTube.

Notre volonté : être compréhensibles, visibles et proches.

C'est pourquoi nous intégrons régulièrement le wolof et le souci (argot ivoirien) dans nos contenus, afin de mieux nous faire comprendre et d'ouvrir le dialogue. Nous nous efforçons aussi d'adopter les codes visuels et narratifs qui résonnent auprès de notre public jeune.

Et partout, nous affirmons notre identité visuelle. Le violet, notre couleur signature, est devenu notre empreinte. Une touche qu'on décline avec fierté sur tous nos supports, en ligne comme sur le terrain.

Avec plus de 5 000 abonnés gagnés en un an et une forte croissance sur LinkedIn, Instagram et YouTube, cette nouvelle dynamique porte ses fruits.





DES PARTENARIATS PORTEURS DE SENS POUR 2024

En 2024, notre volonté de renforcer notre impact s'est traduite par une dynamique de structuration, d'ouverture et de coopération. Nous avons rejoint plusieurs réseaux stratégiques, consolidant ainsi notre ancrage au sein d'un écosystème engagé pour la protection, l'éducation et l'autonomisation :

- ECPAT, Réseau international de lutte contre l'exploitation sexuelle des enfants,
- REFEMI, Réseau Francophone pour l'Éducation aux Médias et à l'Information, que nous avons eu l'honneur de co-fonder aux côtés d'acteurs engagés sur ces enjeux.

Nous avons également signé des partenariats d'envergure, notamment avec le Ministère de l'Économie sociale et solidaire, en vue de la mise en place d'incubateurs dédiés à l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) dans plusieurs communes du Sénégal. Cette initiative vise à soutenir l'émergence de projets à fort impact social, à accompagner les porteurs d'initiatives locales et à renforcer les dynamiques économiques territoriales en valorisant des modèles alternatifs, inclusifs et durables.

Par ailleurs, nous avons poursuivi le renforcement de collaborations existantes, à l'image de notre partenariat avec l'ISM (Institut Supérieur de Management), dans une logique de continuité, de confiance et de complémentarité.

Nous tenons également à souligner et saluer le soutien de l'Ambassade de France, qui accompagne nos actions depuis plusieurs années.

Enfin, nous adressons nos remerciements les plus sincères à l'ensemble de nos partenaires, anciens comme nouveaux, pour leur confiance renouvelée. Leur engagement à nos côtés constitue un levier précieux pour faire avancer nos combats communs.





LES CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE

PROGRAMMES & FORMATIONS

6

programmes
actifs

..

Nombre total de
personnes
formées

20

Pourcentage de
femmes parmi les
bénéficiaires

ACTIVITÉS & ÉVÉNEMENTS

20

Nombre de formations
animées (Dakar /
Régions / Sous-région)

20

Nombre d'événements
organisés (ateliers,
sensibilisations, etc.)

2

webinaires diffusés

- Comprendre la désinformation en ligne en Afrique
- Combattre la désinformation en ligne en Afrique

VISIBILITÉ & COMMUNAUTÉ

+16 000

abonnés sur les réseaux
sociaux (fin 2024)

+50000

abonnés gagnés
entre 2023 et 2024

17

parutions
presse

PARTICIPATION & MOBILISATION

20

Nombre total de
participants (formations,
événements, webinaires)

20

Nombre de
partenaires
mobilisés

20

Nombre
d'interventions
publiques (prises de
parole, conférences...)



NOS PROGRAMMES PHARES EN ACTION

L'année écoulée a été riche en actions concrètes au service de l'engagement citoyen, pilier central de notre mission. À travers nos différents programmes, nous avons renforcé notre action autour de thématiques majeures : l'autonomisation des femmes, le marketing digital et la protection des citoyens face aux dérives de l'espace numérique, en conjuguant sensibilisation à la sécurité en ligne et lutte contre la désinformation.

Autant de défis que Polaris Asso relève avec détermination pour bâtir une société plus juste, inclusive et éclairée.



MËN NAA KO

- Localité :**
Yoff, Khombole, Thiaroye-sur-Mer, Meckhé, Cambérène
- Partenaires :** Ambassade de France au Sénégal
- Thématique :** jeunesse, numérique et participation démocratique
- Cible :** 10 100 jeunes bénéficiaires directs du projet, dont minimum 50% de femmes



DESCRIPTION ET OBJECTIFS

Le programme Mën Naa Ko a été conçu pour répondre à une problématique identifiée : la rupture démocratique croissante entre la jeunesse sénégalaise et le monde politique. En 2023, les jeunes (moins de 35 ans) représentent 75 % de la population, mais leur taux de participation est très faible. L'objectif de Mën Naa Ko est de réduire ce fossé en facilitant l'engagement des jeunes dans les processus décisionnels au Sénégal. Pour ce faire, le programme mise sur le **numérique** et les **industries culturelles et créatives** (ICC) comme levier de participation, et vise à **mobiliser et à outiller les jeunes** afin qu'ils deviennent des **acteurs du changement** et qu'ils participent plus activement aux politiques publiques.

RÉSULTATS OBTENUS

- 5 communes partenaires engagées
- 100 jeunes sélectionnés
- 1 diagnostic des besoins mené auprès des élus et des bénéficiaires
- Des modules de renforcement de capacités conçus et déployés
- 1 dialogue communal organisé pour favoriser l'échange entre les jeunes et les autorités locales
- 1 série audiovisuelle diffusée sur Youtube
- 4 concepts d'émissions en développement
- 1 pièce de théâtre créée et présentée dans plusieurs communes
- 3 études réalisées

RÉSULTATS ATTENDUS

10 100

**JEUNES
bénéficiaires
directs du projet**

5

**équipes
communales
accompagnées**

20

**agents
municipaux
formés**

55

**organisations
bénéficiaires directs
des activités
financées par le
projet**

100

**jeunes formés
dont minimum
50 femmes**

1

**saison de 16 épisodes
sont produites et
diffusées.**

TECH4SHE

- **Localité :**
Banlieue Dakaroise
- **Partenaires :**
Ambassade de France au Sénégal &
Fondation Thales Solidarity
- **Thématique :**
inclusion numérique
- **Cible :**
 - 15 jeunes femmes de 18 à 35 ans
 - 1000 lycéennes de 12 à 23 ans dans des établissements de la banlieue de Dakar



DESCRIPTION ET OBJECTIFS

Cette troisième édition du programme Thales Women Digital Fellowship vise à former, certifier et accompagner 15 jeunes femmes issues de la banlieue dakaroise vers une insertion professionnelle durable dans le secteur du numérique. En s'appuyant sur un parcours intensif de formation et un engagement communautaire structuré, elle ambitionne également de sensibiliser 1000 lycéennes aux enjeux du digital et de promouvoir le leadership féminin.

L'objectif est de renforcer l'autonomie des jeunes filles sénégalaises en faisant du numérique un levier d'émancipation et d'inclusion sociale.

RÉSULTATS ATTENDUS ET IMPACT DU PROGRAMME

- Accroître l'autonomisation et l'inclusion socio-économique des femmes en renforçant leurs compétences numériques et en leur offrant des opportunités professionnelles.
- Réduire les inégalités de genre dans le domaine du numérique en encourageant la participation active des femmes dans ce secteur.
- Stimuler la croissance économique et le développement du Sénégal en formant une main-d'œuvre qualifiée et compétente dans les technologies de l'information et de la communication.

Résultats obtenus et impact du programme

- Acquisition de nouvelles compétences techniques
- Prise de conscience renforcée et évolution des postures professionnelles
- Sensibilisation et actions de terrains menées par les bénéficiaires
- Engagement en tant qu'ambassadrice du numérique lors de plusieurs événements
- Transition facilitée vers l'emploi et l'entrepreneuriat

SECURING DIGITAL SPACES IN SENEGAL

- Localité :**
Dakar, Saint-Louis, Ziguinchor
- Partenaires :**
Open Technology Fund –
Nothing 2 Hide
- Thématique :**
Prévention des risques numériques
- Cible :**
40 journalistes et activistes



DESCRIPTION ET OBJECTIFS

Dans un contexte où les journalistes sont de plus en plus exposés à des menaces numériques telles que la surveillance, les cyberattaques ou encore la censure, il devient essentiel de leur fournir des outils concrets, accessibles et parfaitement adaptés à leurs réalités professionnelles. Ce programme vise à renforcer leurs capacités en matière de sécurité numérique, en combinant des contenus théoriques approfondis avec des études de cas et des exercices pratiques, pour une meilleure appropriation des connaissances et une application efficace sur le terrain.

- Former **40 journalistes et activistes** aux pratiques essentielles de la **sécurité numérique**
- Assurer une approche pédagogique accessible, facilitant l'**appropriation des contenus**
- Préparer ces **bénéficiaires** à former à leur tour d'autres journalistes, créant ainsi une dynamique de transmission des compétences

RÉSULTATS OBTENUS

05

Journalistes formés
et mobilisés
comme formateurs

01

réseau de
journalistes et
activistes constitué

05

sessions de
formation
déployées à Dakar,
Ziguinchor et Saint-
Louis

39

journalistes et
activistes formés
par les pairs, dont **9**
femmes

100%

de participants
satisfaits de la
formation



"Ce que je retiens, c'est l'importance de la maîtrise de son identité numérique et de la protection de ses données personnelles, que ce soit sur ordinateur ou sur téléphone. C'est un apprentissage essentiel dans un monde de plus en plus connecté, où la moindre négligence peut exposer nos vies privées et professionnelles"

INFAUX

- **Localité :**
Dakar, Saint-Louis, Louga
- **Partenaires :**
Organisation Internationale de la Francophonie, Captain Fact & Africa Check
- **Thématique :**
lutte contre la désinformation
- **Cible :**
...



DESCRIPTION ET OBJECTIFS

Le projet **Infaux** vise à sensibiliser et outiller les jeunes et les femmes face aux risques de la désinformation numérique, en s'appuyant sur la formation, la production de contenus pédagogiques et la coopération entre jeunes francophones. Il contribue au renforcement de l'esprit critique, de la participation citoyenne et des capacités de vérification des faits, dans un contexte où les fake news représentent un enjeu majeur pour la démocratie.

RÉSULTATS ATTENDUS ET IMPACT DU PROGRAMME

SENSIBILISER

2500

jeunes aux risques de la désinformation et à l'utilisation d'outils de vérification.

FORMER

50

jeunes formateurs en éducation au numérique critique.

RENFORCER LES COMPÉTENCES DE

50

journalistes et activistes en fact-checking.

ATTEINDRE

100 000

personnes à travers une campagne digitale de sensibilisation

- Produire et diffuser des contenus éducatifs accessibles sur les fake news
- Élaborer et publier un livre blanc sur la désinformation au Sénégal

RÉSULTATS OBTENUS

3 359

bénéficiaires directs

300 000

bénéficiaires indirects, dont 148 000 femmes, et 151 300 jeunes

+150 K

vues campagne digital Raconte ton Infaux

EN LIGNE TOUS RESPONSABLES

- **Localité :**
Côte d'Ivoire
- **Partenaires :**
Ambassade de France et CFI
- **Thématique :**
Éducation aux médias et à l'information
- **Cible :**
10 000 jeunes, dont 5 000 femmes minimum



Ce programme vise à sensibiliser et former les jeunes, étudiants, lycéens et OSC en Côte d'Ivoire à l'éducation aux médias pour mieux comprendre et lutter contre la désinformation en ligne. Il propose des ateliers pratiques, des jeux interactifs et des outils de fact-checking pour développer l'esprit critique face aux fake news.

Ces ateliers concerneront 19 zones d'interventions :

- Villes universitaires : Abidjan, Grand Bassam, Bouaké, San Pedro, Yamoussoukro, Daloa, Man, Bondoukou, Korhogo
- Villes ciblées pour leur vulnérabilité à la désinformation : Bouna, Ferkessédougou, Bongouanou, Daoukro, Toumodi, Duékoué, Gagnoa, Odienné, Bonoua, Dabou

OBJECTIFS

- Former 20 jeunes membres d'OSC comme formateurs à l'éducation aux médias et à l'information
- Sensibiliser **10000 jeunes** (secondaire, universitaire, communautaire) à la désinformation et aux comportements responsables en ligne, dont **5000 femmes**
- Produire un kit pédagogique EMI et conduire une étude-action pour adapter les contenus et appuyer un plaidoyer

RÉSULTATS OBTENUS

- 20 partenaires d'OSC formés par Polaris Asso, **dont 50% de femmes**
- 1 kit pédagogique créé pour déployer les ateliers
- 100% de satisfaction sur le déploiement de la formation et sur le kit pédagogique transmis

SEN DIGITAL CLEANUP

Localité :
Dakar

Partenaires :
IT4LIFE



DESCRIPTION ET OBJECTIFS

En collaboration et avec le soutien de l'Ambassade de France au Sénégal, IT4LIFE lance le projet Sen Digital Clean Up avec l'ambition de diffuser la démarche de numérique responsable auprès du grand public au Sénégal à travers l'organisation d'ateliers collectifs et gratuits pour sensibiliser et :

- Favoriser l'allongement de la durée de vie des équipements,
- Réduire l'empreinte de l'usage des équipements numériques,
- Réduire le volume de déchets d'équipements électriques et électroniques,
- Encourager le recyclage formel.

Objectifs attendus : Organiser 18 ateliers gratuits et grand public

RÉSULTATS OBTENUS

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS



ÉGALITÉ EN LUMIÈRE : SENSIBILISER LES ÉLÈVES AUX DANGERS DE LA DÉSINFORMATION

● 7 mars 2024 | Place du souvenir Africain

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, nous avons participé à l'événement « Égalité en lumière » en animant des ateliers interactifs auprès d'élèves. Grâce à la fresque de la désinformation, un jeu ludique, nous avons sensibilisé à la désinformation en ligne.



ATELIER DE CO-CONSTRUCTION SUR LE MONITORING DES RÉSEAUX SOCIAUX

● 22 au 25 avril 2024 | Riu Baobab

Dans le cadre du projet Mën Naa Ko, nous avons co-organisé avec le Haut-Commissariat des Droits de l'Homme un atelier afin de poser les bases d'un dispositif de monitoring des réseaux sociaux et d'un système d'alerte contre les discours de haine et les violences basées sur le genre.



RESTITUTION DE L'ÉTUDE SUR LES USAGES NUMÉRIQUES DES ADOLESCENTS

● 16 mai 2024 | Lycée Français Jean Mermoz

Dans le cadre d'un projet mené avec des élèves du lycée Français Jean Mermoz, nous avons accompagné une initiative autour des usages numériques des adolescents. Ce projet a permis de réaliser une enquête et de sensibiliser les parents aux pratiques numériques de leurs enfants.



PARTICIPATION AUX PREMIÈRES ASSISES DE LA DÉMOCRATIE AFRICAINE

● 26 au 29 juin 2024 | Praia (Cap-Vert)

Organisées par la Fondation de l'Innovation pour la Démocratie, les premières Assises de la Démocratie Africaine ont réuni des acteurs venus de tout le continent pour échanger sur les enjeux de gouvernance, de participation citoyenne et de droits humains. Nous y avons tenu un stand et rencontré de nombreux autres acteurs engagés dans la promotion de la démocratie et des droits fondamentaux en Afrique.



VISITE DES COMMUNES BÉNÉFICIAIRES DU PROGRAMME MÈN NAA KO

● **Juillet 2024 | Yoff, Cambérène, Thiaroye-sur-Mer, Meckhé et Khombole**

En juillet, l'équipe s'est rendue dans les communes bénéficiaires du programme Mèn Naa Ko afin de féliciter les élus communaux pour leur sélection. Ces rencontres ont également permis d'échanger sur les prochaines étapes du processus, d'installer une dynamique de collaboration et de recueillir les premiers retours des communes.



DÉBAT CITOYEN SUR LE CYBERHARCÈLEMENT TRIMESTRE DE LA SANTÉ MENTALE

● **26 septembre 2024 | Locaux de POLARIS ASSO**

Aux côtés de Talk 2 Me et du Consortium Jeunesse Sénégal, nous avons animé un débat citoyen sur les impacts psychologiques du cyberharcèlement chez les jeunes, dans le cadre du Trimestre de la Santé Mentale.



LANCEMENT DE LA RECHERCHE DANS LE CADRE DE MNK

● **Septembre 2024 | Locaux du HCDH**

Nous avons organisé un atelier de travail avec le LASPAD, à qui nous avons confié une recherche sur deux thématiques clés : Enquête sur les contraintes et les opportunités pour une meilleure participation des jeunes dans les dispositifs de gouvernance locale au Sénégal et FIDEMO. Cette rencontre a été l'occasion de préciser nos besoins, de partager nos réflexions et de poser les bases de ces travaux de recherche.



ATELIER SUR LA PARTICIPATION DES JEUNES AUX DÉCISIONS MUNICIPALES

● **2 octobre 2024 | Meckhé**

Dans le cadre du Fonds Équipe France, nous avons organisé un atelier à Meckhé sur la participation des jeunes aux décisions municipales, animé par Maïmouna Ndong Etroit. Frédéric Cholé, Délégué pour les collectivités territoriales et la société civile (DCTCIV) au Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères, y a pris part. Un temps fort d'échange autour de l'engagement citoyen local.



LANCEMENT DU PROGRAMME MËN NAA KO ET DU PREMIER DIALOGUE JEUNES/ÉLUS

● 23 octobre 2024 | Campus Madiba ISM / Seanema

Nous avons officiellement lancé le programme Mën Naa Ko à Dakar lors d'une journée mêlant échanges institutionnels, temps culturels et prestations artistiques. Ce lancement a donné lieu au premier dialogue entre jeunes et élus, favorisant un échange direct et constructif autour des enjeux qui les concernent.



RENCONTRE AVEC LES ACTEURS DE PLAN À 3

● Novembre 2024 | Locaux de Polaris Asso

Rencontre avec les acteurs et l'équipe de la série Plan à 3 : une occasion pour nous de présenter Polaris Asso, d'échanger sur les thématiques abordées dans la série et de mieux connaître les coulisses du projet.



PROJECTION DU FILM CAMP DE THIAROYE ET COMMÉMORATION

● 29 novembre 2024 | Cinéma Ousmane Sembène

À l'occasion des 80 ans du massacre de Thiaroye, nous avons apporté notre soutien à la mise en place de la projection du film Camp de Thiaroye d'Ousmane Sembène, organisée par l'UNESCO, afin de transmettre la mémoire et sensibiliser aux injustices historiques.



JOURNÉE MONDIALE DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES : ATELIERS JEUNESSE À YAMOUSSOUKRO

● 4 au 6 décembre 2024 | Yamoussoukro

Dans le cadre de la Journée mondiale de l'égalité des chances, Polaris Asso, en collaboration avec l'association Article 1, a conduit une série d'ateliers dans deux établissements secondaires de Yamoussoukro. Ces ateliers visaient à sensibiliser les élèves aux principes de la citoyenneté, à développer leurs compétences transversales (soft skills) et à les initier aux codes et attentes du monde professionnel, afin de favoriser une insertion équitable et éclairée dans la vie active.



NOS FORMATIONS



FORMATION : LES BASES DU MONTAGE VIDÉO SUR SMARTPHONE

● **Février 2024 | Polaris Asso**

Initiation à la prise de vue et au montage de vidéos avec un smartphone.

Objectif : Développer des compétences techniques de base en création vidéo mobile.

- **Public** : Bénéficiaires du programme Tech4She
- **Nombre de personnes formées** :



FORMATION : INNOVATION ET LEVÉE DE FONDS

● **2 mars 2024 | Polaris Asso**

Atelier pratique en partenariat avec le Centre International du Commerce pour découvrir les mécanismes d'innovation et de levée de fonds.

- **Objectif** : renforcer les capacités des porteurs de projets en phase de développement.
- **Public cible** : jeunes entrepreneurs et innovateurs.
- **Nombre de personnes formées** :



FORMATION : SENSIBILISATION À LA DÉSINFORMATION EN LIGNE

● **7 avril 2024 | ISM Madiba Leadership Institu** :

Formation interactive pour analyser et déconstruire les mécanismes de la désinformation en ligne.

- **Objectif** : renforcer l'esprit critique des participants.
- **Public cible** : étudiants
- **Nombre de personnes formées** :

FORMATION : LES BASES DU MARKETING DIGITAL

Mai 2024 | Office Français de l'Immigration et de l'Intégration (OFII)

Formation pratique aux outils de marketing digital et à l'identité numérique.

- **Objectif** : favoriser la réinsertion professionnelle des migrants.
- **Public cible** : Migrants de retour d'Europe.
- **Nombre de personnes formées** : **11**

FORMATION : MARKETING DIGITAL ET PERSONAL BRANDING SUR LINKEDIN

Mai 2024 | Fondation Friedrich-Naumann

Formation sur les bases du marketing digital et du personal branding sur LinkedIn

- **Objectif** : sensibiliser les participants à l'importance du marketing digital dans le développement de leur projet ou entreprise.
- **Public cible** : Participants du Falling Walls Lab
- **Nombre de personnes formées** : **10**

FORMATION : SENSIBILISATION À LA DÉSINFORMATION EN LIGNE

Mai 2024 | Louga

Formation interactive pour analyser et déconstruire les mécanismes de la désinformation en ligne.

- **Objectif** : renforcer l'esprit critique des participants.
- **Public cible** : étudiants
- **Nombre de personnes formées** : **50**

FORMATION : CAMP DE CODAGE AGCCI

Juillet et Décembre 2024 | Agence Universitaire Française

Initiation à la programmation, au développement d'applications et au leadership numérique.

- **Objectif** : renforcer les compétences numériques et l'autonomie des jeunes femmes.
- **Public cible** : jeunes femmes sénégalaises de moins de 25 ans.
- **Nombre de personnes formées** : **50**



INTERVENTIONS INSPIRANTES



SANDRINE LEMARE



Octobre 2024 | Thiès

Sociologue, conseillère stratégique de Polaris Asso et directrice de la Soft Skills Academy du Groupe ISM, Sandrine Lemare a livré une intervention marquante et sans langue de bois lors du panel « Construire le bien-être des jeunes dans un monde en mutation », organisé par Tostan. Elle a abordé le fossé générationnel dans l'usage du numérique et l'engagement citoyen des jeunes, tout en présentant les travaux de Polaris Asso.

NDEYE KHAR NDAO, ADIA GNACKO & CÉLINE THIAM (*Sénégalaises in Tech*)



Décembre 2024 | Agence Universitaire Française

Les trois membres de la communauté Sénégalaises in Tech ont inspiré les jeunes femmes participantes du camp de codage grâce à leurs parcours remarquables dans le secteur du numérique. Un immense merci à elles pour leur temps, leur engagement et leurs partages inspirants, qui ont renforcé la motivation des participantes à se projeter dans les métiers du digital.



AMADOU DIAW



23 octobre 2024 | Seanema

Monsieur Diaw a livré un discours fort et engagé lors de l'événement de lancement du programme Mën Naa Ko, rendant un hommage vibrant à Amadou Makhtar Mbow et soulignant l'importance de l'éducation, de la transmission et de l'engagement civique.



BALKISSA AHMADOU



Octobre 2024 | Fondation Freidrich Naumann

À l'occasion d'une session de formation dans le cadre du Falling Walls Lab, Balkissa Ahmadou a partagé des conseils concrets et percutants aux jeunes entrepreneurs présents. Elle a notamment insisté sur l'importance du personal branding et de cultiver une présence authentique et professionnelle sur LinkedIn

MARC ABOFLAN



Avril 2024 | Campus ISM Madiba

Marc Aboflan a animé un atelier de sensibilisation à la vérification des faits. À partir de son expérience en Afrique francophone, il a pu partager ses précieux conseils aux étudiants, en insistant sur les enjeux de la désinformation et la responsabilité citoyenne face aux contenus partagés.



ELIAN PELTIER



Avril 2024 | Campus ISM Madiba

Correspondant Afrique de l'Ouest pour The New York Times, Elian Peltier a proposé un atelier interactif très apprécié. À travers des exemples concrets tirés de son expérience de terrain, il a sensibilisé les jeunes à l'importance de la vérification des sources et à la rigueur journalistique.



ESPOIRS DE LA BANLIEUE



Octobre 2024 | Seanema

La prestation de la compagnie théâtrale Espoirs de la Banlieue a marqué les esprits lors de l'événement de lancement. Leur pièce, saluée par le public, a su allier humour, émotion et message fort autour des enjeux de société abordés par le programme MènNaaKo.





ON PARLE DE NOUS DANS LA PRESSE

● LANCEMENT DU PROGRAMME MÈN NAA KO : 9 PARUTIONS PRESSE



LE JOURNAL TÉLÉVISÉ DE 20H
RTS1

Gouvernance publique à travers le numérique et la culture : le
HMESS lance le l'initiative « Mèn Naa Ko »



SUNUGOX

● CAMP DE THIAROYE



Ousseynou était l'invité du Journal du Jour de BBC News Afrique pour revenir sur la projection du film Camp de Thiaroye de Ousmane Sembène, un événement organisé par l'UNESCO auquel Polaris Asso a eu l'honneur de s'associer.

BBC NEWS AFRICA

● CAMP DE CODAGE

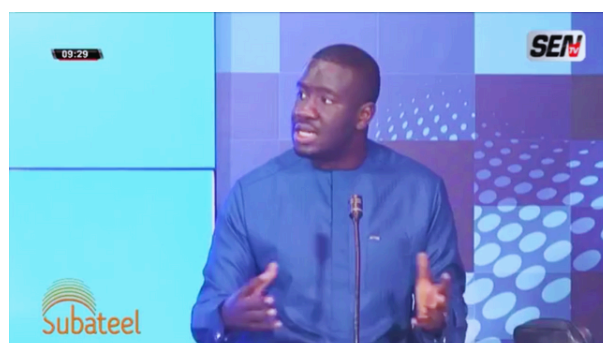
LE CAMP "AFRICAN GIRLS CAN CODE" FORME 50 FILLES

Publié le 13 Déc 2024, à 09:35 par Abdou Nar Dia



SENEGO

● YAAKAR 2030



DIRECT SUBATEEL

PARCOURS ET TÉMOIGNAGES

Ils ont participé aux programmes Infautx, Mën Naa Ko, Saving Internet...

Formés à décrypter l'information, à se protéger en ligne, à s'engager pour un numérique plus responsable. Ces jeunes ont été bénéficiaires de Polaris Asso et souhaitent aujourd'hui témoigner.

Par leurs mots, ils racontent l'impact concret de ces projets sur leur quotidien, leur confiance, leur pouvoir d'agir. Ils veulent inspirer d'autres jeunes, transmettre ce qu'ils ont appris, et montrer que chacun peut être acteur du changement.

Découvrez leurs voix. Mesurez l'impact de Polaris. Et rejoignez le mouvement pour une Afrique numérique plus juste, plus sûre, plus engagée.

LES MOTS DES BÉNÉFICIAIRES





ABY

Mon Parcours Transformateur avec Polaris

Bonjour, je suis Aby, et c'est avec une immense gratitude que je partage comment les formations de Polaris ont changé ma vie.

Tech4She (2023) – Ma première porte vers le numérique

En 2023, juste après mon baccalauréat, je ne connaissais presque rien au monde du numérique. C'est grâce au programme Tech4She de Polaris que j'ai participé à mon tout premier bootcamp sur l'Intelligence Artificielle.

Au début, j'étais très timide, incapable de prendre la parole. Mais cette formation m'a révélé ma passion pour la technologie et m'a donné la confiance de poursuivre dans ce domaine. Déjà étudiante à l'Université Numérique Cheikh Hamidou Kane, Polaris a été le moteur qui a nourri cette passion et confirmé mon choix d'étudier la Communication Digitale.

Tech4She et Camp de codage

InFaux – Apprendre à combattre la désinformation

Le programme InFaux m'a appris l'importance de vérifier les sources d'information avant de les croire ou de les partager. Dans un monde où les fausses nouvelles circulent vite, cette formation m'a donné les bons réflexes pour être une citoyenne responsable et agir contre la désinformation.

Camp de Codage AGCCI – L'autonomisation par la tech

Avec ONU Femmes, le Ministère de la Famille et des Solidarités et Polaris, j'ai participé au camp de codage AGCCI.

J'y ai appris les bases du codage, mais surtout, j'ai compris à quel point les femmes ont leur place dans la tech. Cette expérience m'a motivée à croire en mon potentiel et a joué un rôle clé dans ma sélection comme boursière WAAW Foundation, rejoignant un réseau panafricain de 49 femmes africaines pour la vulgarisation des STEM auprès des jeunes filles.

Depuis, j'ai sensibilisé 25 jeunes au numérique et je prévois d'organiser des sessions chaque mois pour encourager d'autres filles et garçons à rejoindre ce domaine.

Des opportunités qui changent une vie

Grâce à ce programme, j'ai eu l'honneur de représenter les bénéficiaires lors de la journée panafricaine de la femme organisée par le Ministère de la Famille et des Solidarités, pour partager mon parcours et inspirer d'autres jeunes. À 22 ans, je n'aurais jamais imaginé vivre un tel cheminement.

Une leçon qui m'accompagne toujours

Je n'oublierai jamais les mots de M. Ousseynou Gueye lors du programme Tech4She où il nous a partagé des conseils précieux :

"Pour réussir, il faut développer sa capacité à avoir de la gnac."

Cette phrase m'a appris qu'avec l'engagement et la détermination, nous pouvons atteindre des sommets.

Mes remerciements et mon engagement

Merci à Polaris et à toute son équipe pour avoir cru en moi et à toutes les jeunes filles que vous accompagnez.

Aujourd'hui, je suis déterminée non seulement à trouver ma place dans la tech, mais aussi à tendre la main à celles qui viendront après moi.

Témoignage d'Aby – Bénéficiaire des programmes Tech4She, InFaux et Camp de Codage AGCCI (2023-2024)



LIBASSE

Mën Naa Ko

Polaris Asso, c'était plus qu'une formation; c'était une montée en puissance. Mën Naa Koo n'est pas juste un programme, c'est un déclic.

Aujourd'hui, je me sens prêt à impacter ma communauté. J'avance avec du savoir, du feu et une vision claire.

Ce n'est que le début... la suite s'écrit avec impact. Big respect à ceux qui croient en notre potentiel.



MOUHAMADOU WANE

INFAUX (Fact-Checker)

Je pensais déjà avoir un bon esprit critique, mais le programme Infaux m'a réellement ouvert les yeux sur la complexité et la subtilité des techniques de désinformation modernes.

Apprendre à remonter à la source d'une image, à analyser ses métadonnées et à repérer les biais dans un discours a complètement changé ma manière de consommer et de partager l'information. Ce ne sont pas seulement des techniques : c'est une véritable hygiène numérique.

Je suis profondément reconnaissant pour cet apprentissage, qui, je l'espère, contribuera à rendre notre communauté en ligne un peu plus saine."



NDOUMBÉ CISSÉ

Tech4She & INFAUX

Les échanges avec les autres participantes ont également été très enrichissants, favorisant un véritable esprit de collaboration et de partage d'expériences.

Au-delà des aspects techniques, cette expérience a été un véritable déclic personnel grâce à l'accompagnement d'Ahmad, formateur en développement personnel. À travers des sessions d'art oratoire et de confiance en soi, j'ai appris à mieux m'exprimer, à structurer mes idées, à gagner en assurance et à prendre la parole avec plus d'aisance.

Ce travail sur moi-même m'a apporté non seulement des compétences utiles à ma carrière, mais aussi une nouvelle vision de mes propres capacités. En tant qu'assistante de projet, j'ai soutenu l'équipe dans la coordination des activités, l'organisation logistique et le suivi des différentes étapes du programme. Dans le cadre du projet INFAUX, j'ai joué un rôle clé auprès de l'équipe de coordination pour assurer la bonne exécution de toutes les phases. Travailler sur le projet INFAUX a été pour moi l'occasion d'allier engagement citoyen et développement professionnel. J'en ressors avec un regard plus affûté sur les enjeux de l'information, ainsi qu'une solide expérience pratique en gestion d'initiatives à forte valeur sociale.

Je recommande vivement ce programme à toute personne souhaitant passer à un niveau supérieur dans son parcours entrepreneurial ou professionnel.

Un grand merci à toute l'équipe de Polaris Asso.

En octobre 2024, j'ai eu l'opportunité d'être sélectionnée par Polaris Asso pour suivre une formation en marketing digital, une expérience qui a marqué un tournant dans mon parcours professionnel. Ce programme d'accompagnement m'a permis de renforcer mes compétences, d'acquérir de nouvelles méthodes et de mieux structurer mes projets.

J'ai particulièrement apprécié la qualité de l'encadrement et la disponibilité des formateurs, toujours à l'écoute et prêts à partager des conseils concrets.



PROCHAINS DÉFIS

Après une année 2024 riche en actions, en rencontres et en terrain, 2025 s'annonce comme une nouvelle étape d'accélération pour Polaris Asso. L'aventure continue, avec encore plus d'ambition pour lutter contre la désinformation, renforcer les compétences numériques, et accompagner les jeunes et jeunes femmes dans leur engagement citoyen.

Plusieurs programmes d'envergure vont voir le jour ou monter en puissance.

Le défi de 2025 ? Garder notre énergie, notre ancrage terrain et notre capacité à innover, tout en changeant d'échelle. Et surtout : continuer à faire ensemble, avec et pour les jeunes.

MEN NAA KO 2 :

Poursuivra sa mission en 2025 : renforcer la participation et l'engagement citoyen des jeunes dans les 5 communes, en s'appuyant sur le numérique et les industries culturelles et créatives (ICC).

Au programme : la diffusion des 16 épisodes de la série Plan à 3 sur la chaîne YouTube de Kalista TV, la réalisation et la diffusion des 4 concepts d'émissions et de podcasts sur la chaîne YouTube de Polaris Asso, ainsi que le déploiement de la pièce de théâtre sur le territoire.

Les 100 jeunes poursuivront leur parcours de renforcement des capacités, bénéficieront de la création d'incubateurs locaux dans leur commune et d'un fonds d'amorçage pour soutenir et développer leurs initiatives suite à un appel à projets.

INFAUX 2 :

Soutenu par l'Organisation Internationale de la Francophonie, a pour objectif de renforcer la résilience numérique des jeunes et des jeunes femmes en Afrique francophone face à la désinformation. Le programme alliera sensibilisation, formation et création d'outils pédagogiques pour leur permettre de détecter, analyser et contrer efficacement les contenus trompeurs en ligne. Le projet inclura également la constitution d'un réseau de 20 jeunes femmes leaders, formées pour sensibiliser leurs communautés. Des ateliers seront organisés dans plusieurs villes de la sous-région, notamment à Ziguinchor, Kolda, Saint-Louis et Thiès, et une vaste campagne de sensibilisation en ligne viendra amplifier l'impact du programme.

PROTECTION DES ENFANTS EN LIGNE :

Soutenu par l'UNICEF et Safe On Line, est un programme national de sensibilisation et de formation visant à renforcer la protection des enfants face aux risques liés à l'usage du numérique. Il s'appuie sur une approche participative et déploie une campagne de sensibilisation à grande échelle pour toucher un large public et encourager des usages plus sûrs et responsables.

KOUMAN :

C'est un programme qui vise à contribuer à des élections apaisées en Côte d'Ivoire en renforçant l'engagement citoyen des jeunes. Il s'appuie sur l'éducation aux médias à travers des ateliers déployés dans de nombreuses zones du pays, le dialogue participatif en ligne et en présentiel, ainsi que la mobilisation d'influenceurs pour sensibiliser massivement à la lutte contre la désinformation, les discours de haine et les violences électorales, afin de promouvoir une participation citoyenne éclairée et un climat électoral pacifique.

CONSORTIUM JEUNESSE SÉNÉGAL :

Le programme CJS sera déployé dans 9 centres jeunesse du Sénégal afin de renforcer l'engagement citoyen des jeunes par le numérique. Il commencera par un diagnostic des compétences numériques dans ces centres, situés à Dakar et en sous-région, pour concevoir des kits pédagogiques et des modules de formation adaptés.

L'initiative a pour objectif d'outiller les animateurs, de sensibiliser les jeunes et de favoriser le dialogue avec les élus locaux autour des enjeux de citoyenneté numérique.

REFEMI :

le projet REFEMI sert à la création d'un référentiel formateur EMI francophone et à la formation de référents EMI au sein des organismes partenaires. Le projet réunit des organisation de la région de l'Afrique centrale, Afrique de l'Ouest, de la France et xxxxxx. Le référentiel EMI vise à représenter une référence de formation (label REFEMI) pour les organismes de formation des régions concernées.





COMMENT TRAVAILLER AVEC POLARIS ASSO OU NOUS SOUTENIR DANS NOS ACTIONS ?

Vous souhaitez collaborer avec nous ?

■ APPROCHE 1 : des actions ponctuelles

Développons une collaboration ponctuelle à courte durée et efficace pour provoquer des déclics, interpeler ou donner des aptitudes de vie à l'ère du numérique.

■ APPROCHE 2 : contribuer à nos programmes

Rejoignez-nous comme partenaires sur nos programmes (Tech4She, Prévention Numérique, Génération Tech) que nous menons en faveur des femmes et des jeunes dans les pays où nous sommes déployés.

■ APPROCHE 3 : co-construction

Co-construisons des formats innovants et adaptés à vos besoins pour répondre aux défis les plus urgents de votre cible.

■ APPROCHE 4 : Format contractuel de collaboration

Prestation de services ou subventions



**Donations
matérielles**



**Mécénat
d'entreprise**



**Bénévolat - Mécénat
de compétence**



**Donations
financières**

Vous souhaitez nous soutenir ?

CONTACTEZ NOUS

www.polaris-asso.org

Gaalgui Tekk Hub

Ngor – Almadies



Retrouvez-nous sur les réseaux