

FAIRE BOUGER LES LIGNES

RAPPORT D'ACTIVITÉ POLARIS ASSO | 2025



SOMMAIRE

01. MESSAGE DE LA DIRECTION	2
Mots de Ousseynou Gueye & Salifou Sidibé	3

02. QUI SOMMES-NOUS ?	5
• À l'origine de Polaris Asso	6
• Nos thématiques d'action	7
• Polaris Asso en chiffres	8

03. CE QUE NOUS AVONS CONSTRUIT ENSEMBLE EN 2025	9
• Nouer des partenariats d'envergure	10
• Mettre en œuvre nos programmes phares	42
• Produire des connaissances locales et utiles à l'action	44
• Créer pour sensibiliser : web-série, émissions, théâtre	44
• Rassembler autour d'évènements structurants	47
• Ces interventions qui nous ont inspirés	51

04. CE QUE CELA CHANGE VRAIMENT	53
• Nos résultats en 2025	54
• Focus sur nos bénéficiaires : Polaris Stories	57

05. CE QUI NOUS ATTEND EN 2026	60
• Nos prochains défis	61
• Construire la suite ensemble : partenaires et soutiens	62

MESSAGE DE LA DIRECTION



MESSAGE DE LA DIRECTION



2025 a été, pour Polaris Asso, une année de liens et de confiance. Chaque initiative, chaque terrain, chaque échange a été rendu possible grâce à la force de notre équipe, à la fidélité de nos partenaires et à l'énergie généreuse de notre communauté.

Au fil de nos programmes, nous avons pu toucher des centaines de jeunes, travailler avec plusieurs collectivités et organisations sœurs, et multiplier les espaces de dialogue autour de la participation citoyenne, de l'éducation numérique et de la protection en ligne.

Derrière les chiffres et les indicateurs, il y a surtout des visages, des trajectoires, des voix qui se sentent un peu plus légitimes à prendre la parole, à interpeller les institutions et à imaginer d'autres manières de faire vivre la démocratie au quotidien.

Ce chemin, nous ne l'avons pas parcouru seuls : il s'est construit grâce à celles et ceux qui nous ont accordé du temps, qui ont accepté d'ouvrir leurs portes, de partager leurs idées, leurs doutes et leurs espoirs.

À l'équipe de Polaris Asso, à nos partenaires, à nos bénévoles et à notre communauté, je veux simplement dire merci, avec humilité et gratitude, pour votre confiance, votre patience et votre engagement constant à nos côtés.

Nous avançons pas à pas, en sachant que beaucoup reste à faire, mais avec la conviction que, ensemble, nous pouvons continuer à bâtir des réponses utiles là où les jeunes en ont le plus besoin.

Et tant que cette confiance existera, nous ferons notre part, tranquillement mais résolument, pour faire bouger les lignes là où cela compte vraiment.

MESSAGE DE LA DIRECTION



SALIFOU SIDIBÉ

Directeur exécutif de
Polaris Asso Côte d'Ivoire

2025 marque une étape décisive dans l'histoire de Polaris Asso Côte d'Ivoire, avec l'ouverture physique de son bureau à Abidjan, après plusieurs années d'engagement progressif sur le territoire ivoirien à travers des projets ponctuels, des campagnes citoyennes et des initiatives de sensibilisation à fort impact. Cette implantation vient consacrer une présence déjà active, construite au fil d'actions concrètes en faveur de la jeunesse, de la participation citoyenne, de l'éducation numérique et de la cohésion sociale.

L'ouverture du bureau local ivoirien est l'aboutissement logique d'un processus de déploiement mûri, fondé sur l'écoute, l'innovation civique et la volonté d'inscrire l'action dans la durée.

Cette présence physique à Abidjan reflète aussi mon engagement personnel en tant que Responsable pays. Elle réaffirme ma vision : contribuer à faire émerger une citoyenneté active, éclairée et inclusive, en s'appuyant sur les outils numériques, les dynamiques communautaires et les partenariats institutionnels.

2025 a ainsi été marquée par la mise en œuvre de quelques projets majeurs :

- **#EnLigneTousResponsables** (Désinfox CI) a contribué à sensibiliser les jeunes, les élèves, les étudiants et les organisations de la société civile aux réflexes de vérification de l'information, à l'éducation aux médias et à la responsabilité numérique.
- **#Kouman**, soutenu par l'Union Européenne vise à réduire les risques de violence pendant les scrutins présidentiels et législatifs en Côte d'Ivoire, en favorisant une information objective, inclusive et engageante, ainsi qu'en consolidant les espaces de dialogue entre médias et jeunes. En participant à ce projet, Polaris Asso a contribué à promouvoir des élections apaisées, à prévenir les discours de haine et à encourager des formes de participation citoyenne fondées sur le dialogue, la vigilance et la cohésion sociale..
- **#Cyberharcèlement** : a aussi confirmé l'engagement fort de Polaris Asso dans la lutte contre les violences en ligne, en particulier le cyberharcèlement et les VBG. Cet axe d'intervention s'inscrit dans la continuité de notre positionnement sur la protection des publics vulnérables dans les espaces numériques et sur la nécessité de mieux documenter, prévenir et combattre ces violences.

En 2026, Polaris Asso Côte d'Ivoire va continuer de s'affirmer en tant qu'acteur crédible, agile et résolument engagé au service de l'intérêt général par la mise en œuvre de projets structurants à forte portée citoyenne.

QUI-SOMMES NOUS ?



| À L'ORIGINE DE POLARIS ASSO

NOTRE HISTOIRE

Polaris Asso est née d'un constat : de nombreux jeunes et femmes disposent d'un potentiel d'action réel, mais manquent des moyens et des espaces pour le faire valoir dans la vie publique et citoyenne.

Face à ce constat, notre mission est de leur donner les outils et les compétences nécessaires pour s'engager pleinement dans la vie citoyenne. À la croisée du numérique et de la participation citoyenne, nous accompagnons une Afrique plus juste et plus inclusive, construite par ses propres citoyens.

NOTRE MISSION

La jeunesse est au cœur de notre action : nous mobilisons la technologie comme levier pour renforcer ses compétences et sa capacité d'agir. Cette approche vise à apporter des réponses concrètes à des besoins identifiés sur le terrain, et à favoriser l'émergence de jeunes acteurs du changement dans leur communauté.

NOTRE DÉMARCHE : LA RECHERCHE-ACTION

Chez Polaris Asso, tout part du terrain. Avant de concevoir un programme ou un outil, nous allons à la rencontre des jeunes et des communautés que nous accompagnons, pour comprendre leurs réalités et leurs besoins. Nos travaux de recherche sont à retrouver en annexe.

Cette démarche de recherche-action guide l'ensemble de notre travail : observer, documenter, puis agir, en ajustant nos réponses au fil de ce que le terrain nous apprend :

- **Aller sur le terrain** : focus group et enquêtes terrain auprès de nos publics
- **Documenter** : production de livres blancs, de guides et de policy briefs
- **Agir** : les résultats nourrissent directement nos formations, outils et campagnes
- **Influencer** : nos travaux sont partagés avec nos partenaires, bailleurs et décideurs publics pour éclairer leurs décisions.

NOS THÉMATIQUES D'ACTION

Polaris Asso inscrit son action dans une logique d'observation et de réponse au terrain. Cette approche se décline autour de plusieurs thématiques d'action :

01. JEUNESSE ET CITOYENNETÉ ACTIVE

Nous accompagnons les jeunes pour qu'ils deviennent des acteurs à part entière de la transformation sociale.

02. ÉDUCATION, ESPRIT CRITIQUE ET TRANSFORMATION SOCIALE

Nos dispositifs de formation renforcent la capacité à analyser l'information et à construire sa propre opinion.

03. DIALOGUE CITOYEN, GOUVERNANCE ET DÉMOCRATIE

Nous créons des espaces de dialogue structurés entre jeunesse et institutions.

04. NUMÉRIQUE, ÉTHIQUE ET INCLUSION

Nous abordons le numérique comme un enjeu de société, dans une logique d'inclusion et d'usage responsable.

05. PROTECTION DE L'ENFANCE ET SÉCURITÉ EN LIGNE

Nous agissons pour protéger les plus jeunes en ligne et favoriser des comportements numériques responsables.

06. CULTURE, INFLUENCE, RÉCITS ET SOUVERAINETÉ NARRATIVE

Nous mobilisons les industries culturelles et créatives pour façonner de nouveaux imaginaires et transformer la représentation de la jeunesse et de l'Afrique dans les récits publics.

POLARIS ASSO EN CHIFFRES

Derrière chacune de nos actions, des données concrètes témoignent de l'ampleur et de l'impact de notre travail sur le terrain. Jeunes formés, communautés accompagnées, contenus produits, partenariats noués : ces chiffres reflètent l'engagement quotidien de nos équipes et de nos partenaires au service de la citoyenneté numérique, de l'éducation aux médias et de la protection des publics les plus vulnérables en Afrique de l'Ouest francophone.

+35K

abonnés sur nos
réseaux sociaux

+15

collaborateurs
passionnés

200

porteurs de projets accompagnés

20

organisations et
partenaires

100K

personnes
sensibilisées

PAYS D'IMPLANTATION



SÉNÉGAL



CÔTE D'IVOIRE

PAYS D'INTERVENTION



SÉNÉGAL



GAMBIE



BÉNIN



MALI



CÔTE D'IVOIRE

CE QUE NOUS AVONS CONSTRUIT ENSEMBLE EN 2025



NOUER DES PARTENARIATS D'ENVERGURE

En 2025, Polaris Asso a consolidé des partenariats qui changent d'échelle notre action citoyenne, en articulant institutions publiques, créateurs de contenus, réseaux internationaux et monde des arts.

Au Sénégal, notre partenariat avec le **Ministère de la Microfinance et de l'Économie sociale et solidaire** se traduit par le premier incubateur ESS de Cambérène, qui servira de base à l'ouverture d'autres incubateurs en 2026. La convention signée avec l'Union des Associations des Élus Locaux nous ouvre les portes de toutes les collectivités territoriales pour déployer l'inclusion numérique, soutenir le tissu économique local, souvent informel mais essentiel, et inclure les publics les plus éloignés des institutions dans la construction démocratique.

En Côte d'Ivoire, notre partenariat avec le **Ministère de la Communication** nous a permis de toucher des dizaines de milliers de jeunes, en renforçant leur esprit critique et leur résilience démocratique à travers des programmes d'éducation aux médias et de lutte contre la désinformation.

Les partenariats structurants incluent également les influenceurs et créateurs de contenus : en 2025, nous avons mené de la recherche, des formations et des actions d'engagement pour bâtir une relation durable avec eux. En 2026, cette dynamique se prolongera avec une Convention citoyenne des influenceurs, visant à faire de l'influence un levier assumé de participation démocratique.

Avec la **Fondation de l'Innovation pour la Démocratie**, nous cartographions et soutenons des innovations démocratiques portées par les jeunes au Sénégal, contribuant à faire émerger une nouvelle génération d'initiatives citoyennes. En parallèle, nous consolidons notre ancrage dans les réseaux internationaux, notamment le **Réseau francophone d'éducation aux médias et à l'information**, dont nous avons accueilli la conférence plénière annuelle à Dakar, renforçant notre positionnement comme acteur de référence en EMI.

Enfin, notre partenariat avec la **maison de production Kalista Production** illustre la force des récits : la série "*Plan à 3*", produite et diffusée en 16 épisodes, a généré plus de 10 millions de vues, montrant que les contenus culturels peuvent être des vecteurs puissants de sensibilisation citoyenne et de transformation des imaginaires.

METTRE EN ŒUVRE NOS PROGRAMMES PHARES

L'année écoulée a été riche en actions concrètes au service de l'engagement citoyen, pilier central de notre mission. À travers nos différents programmes, nous avons renforcé notre action autour de thématiques majeures : la jeunesse active, la citoyenneté, l'esprit critique et l'éducation aux médias, ainsi que la protection de l'enfance en ligne.

Autant de défis que Polaris Asso relève avec détermination pour bâtir une société plus juste, inclusive et éclairée.



MÈN NAA KO

Mars 2024 – Mars 2026 | Ambassade de France au Sénégal | Démocratie participative

5 communes : Cambérène | Khombole | Meckhé | Thiarye-sur-Mer | Yoff

100 jeunes formés

25 agents municipaux

01 LE DÉFI & NOS OBJECTIFS

Les jeunes restent encore peu associés à la compréhension et à la construction des politiques publiques qui les concernent. Le manque d'espaces de dialogue avec les décideurs, les inégalités d'accès au numérique et les violences en ligne peuvent également limiter leur participation.



Mèn Naa Ko vise à :

- Renforcer la capacité des jeunes pour participer aux politiques publiques ;
- Créer des espaces de dialogue entre jeunes, collectivités et décideurs ;
- Soutenir des initiatives citoyennes portées directement par les jeunes.

02 NOTRE RÉPONSE

Déployé dans cinq communes, **Mèn Naa Ko** associe plusieurs leviers complémentaires :

- Formation des jeunes et renforcement du dialogue avec les élus locaux ;
- Financement et accompagnement de projets communautaires portés par les jeunes ;
- Mise en place d'incubateurs locaux pour accompagner les initiatives citoyennes ;
- Déploiement de solutions d'inclusion numérique et d'accompagnement face aux violences en ligne ;
- Utilisation de séries, émissions et théâtre pour rendre les messages de citoyenneté accessibles à un public plus large.

03 2025 EN CHIFFRES

5

communes accompagnées

1

incubateur citoyen
opérationnel à Cambérène

87

jeunes directement formés

+10

projets communautaires de
jeunes sélectionnés et à financer

+10M

de vues pour la série web "Plan
à 3"

04 RÉSULTATS & PERSPECTIVES

- Les jeunes accompagnés ont renforcé leur compréhension des politiques publiques et leurs capacités de dialogue avec les acteurs locaux.
- L'incubateur de Cambérène est opérationnel et offre un espace durable d'accompagnement des initiatives citoyennes.
- La série Plan à 3 a considérablement élargi la portée des messages du programme, avec plus de 10 millions de vues.

Perspective : consolider les dispositifs mis en place dans les cinq communes, accompagner les projets citoyens sélectionnés et renforcer les passerelles entre les propositions des jeunes et les politiques publiques locales.



Côte d'Ivoire

Jeunes citoyens

30 influenceurs

01 LE DÉFI & NOS OBJECTIFS

À l'approche des échéances électorales, la désinformation, les discours de haine et la polarisation des débats peuvent accentuer les tensions. Les jeunes, très présents dans les espaces numériques, y sont particulièrement exposés, mais peuvent également jouer un rôle important dans la promotion d'un débat public responsable.



Kouman vise à :

- Renforcer l'engagement citoyen des jeunes dans le processus électoral ;
- Prévenir les violences électorales et limiter la propagation de la désinformation et des discours de haine ;
- Mobiliser des influenceurs comme relais de sensibilisation auprès de leurs communautés.

02 NOTRE RÉPONSE

Kouman combine éducation aux médias, dialogue citoyen et mobilisation numérique pour renforcer la capacité des jeunes à participer de manière responsable au débat public.

- Organisation d'ateliers d'éducation aux médias et à l'information auprès des jeunes ;
- Mise en place de 20 dialogues participatifs, en ligne et en présentiel ;
- Formation et mobilisation d'un réseau de 30 influenceurs comme relais de sensibilisation ;
- Veille des réseaux sociaux pour mieux comprendre les tendances et dynamiques en ligne ;
- Production et diffusion de contenus audiovisuels en lien avec les dialogues et les enseignements issus de la veille.

03 2025 EN CHIFFRES

20

dialogues participatifs
déployés

30

influenceurs mobilisés et
formés

1

dispositif de veille et d'analyse
des réseaux sociaux

+1000

jeunes directement mobilisés

+20

contenus audiovisuels produits
et diffusés

04 RÉSULTATS & PERSPECTIVES

- Des espaces de dialogue ont permis de réunir les jeunes, les médias et d'autres acteurs autour des enjeux liés aux élections et à la participation citoyenne.
- Un réseau d'influenceurs a été mobilisé pour relayer auprès de leurs communautés des messages favorisant des comportements responsables et un débat public apaisé.
- La veille des réseaux sociaux et les échanges avec les jeunes ont permis de mieux identifier les préoccupations et les dynamiques en ligne afin d'adapter les actions de sensibilisation.

Perspective : continuer les actions en 2026, capitaliser sur les enseignements des premiers dialogues et de la veille numérique, consolider le réseau de jeunes et d'influenceurs mobilisés et valoriser les recommandations issues des actions auprès des acteurs concernés.



EN LIGNE TOUS RESPONSABLES

Août 2024 – Janvier 2026 | MEAE, Ambassade de France, CFI | Éducation aux médias et à l'information

Côte d'Ivoire

10 000 jeunes

OSC & universités

01 LE DÉFI & NOS OBJECTIFS

Les réseaux sociaux occupent une place centrale dans la manière dont les jeunes s'informent et communiquent. Cette forte présence les expose également à la désinformation, aux contenus trompeurs et à des pratiques numériques dont ils ne maîtrisent pas toujours les risques.



En ligne tous responsables vise à :

- Renforcer l'esprit critique et les pratiques responsables des jeunes sur les réseaux sociaux ;
- Donner aux jeunes les outils nécessaires pour mieux identifier et comprendre la désinformation ;
- Constituer un réseau de jeunes et d'organisations capables de poursuivre la sensibilisation dans leurs communautés.

02 NOTRE RÉPONSE

Le programme privilégie une approche de proximité et de transmission entre pairs pour toucher les jeunes dans différents territoires.

- Formation de jeunes membres d'organisations de la société civile à l'éducation aux médias et à l'information (EMI) ;
- Déploiement d'ateliers auprès des jeunes dans les lycées, universités et organisations locales ;
- Sensibilisation aux mécanismes de désinformation et aux bonnes pratiques sur les réseaux sociaux ;
- Mobilisation d'organisations locales pour relayer les apprentissages et poursuivre la sensibilisation au sein de leurs communautés.

03 2025 EN CHIFFRES

+10 000

jeunes formés et sensibilisés

20

jeunes membres d'OSC formés
comme relais EMI

10

organisations locales mobilisées

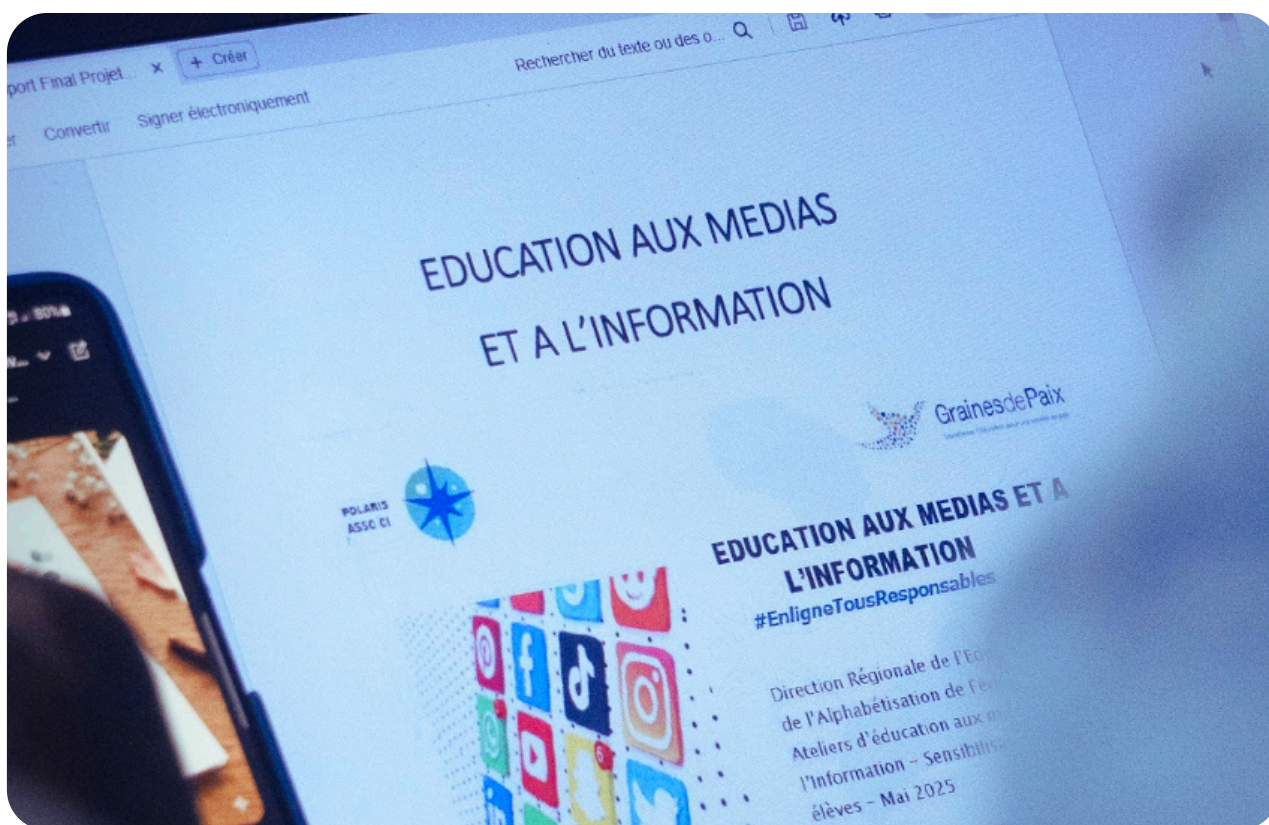
4

zones d'intervention : Abidjan, Grand Abidjan, Centre et Sud-Ouest de la Côte d'Ivoire

04 RÉSULTATS & PERSPECTIVES

- Plus de 19 000 jeunes ont été sensibilisés à un usage plus critique et responsable des réseaux sociaux.
- Le programme a étendu son intervention au-delà d'Abidjan, permettant de toucher des jeunes dans plusieurs territoires de Côte d'Ivoire.
- La mobilisation de jeunes relais et de 10 organisations locales a permis d'ancrer les actions de sensibilisation au plus près des communautés.

Perspective : consolider le réseau de jeunes relais et d'organisations partenaires afin de poursuivre la diffusion de l'éducation aux médias et des pratiques numériques responsables au sein des communautés.



INNOVATIONS DÉMOCRATIQUES AU SÉNÉGAL

2024 – Mars 2025 | FIDEMO, Ambassade de France au Sénégal | Démocratie participative

Sénégal

Société civile

Jeunes & femmes

01 LE DÉFI & NOS OBJECTIFS

De nombreuses initiatives citoyennes contribuent à renouveler les formes de participation démocratique au Sénégal, mais restent parfois peu visibles, insuffisamment documentées ou limitées par un manque de ressources et d'accompagnement.



En partenariat avec la Fondation de l'Innovation pour la Démocratie (FIDEMO), le programme vise à :

- Identifier et documenter les initiatives citoyennes en faveur de la démocratie ;
- Renforcer les capacités et la visibilité de leurs porteurs ;
- Soutenir financièrement des initiatives capables de produire des réponses concrètes au sein de leurs communautés.

02 NOTRE RÉPONSE

Le programme propose un parcours allant de l'identification des initiatives à leur accompagnement et, pour certaines, à leur financement.

- Recensement et documentation des innovations citoyennes existantes ;
- Constitution d'une base de référence sur les initiatives identifiées ;
- Formation et accompagnement des porteurs de projets ;
- Financement d'initiatives sélectionnées pour mettre en œuvre des actions au sein de leurs communautés ;
- Valorisation des expériences et enseignements issus des initiatives accompagnées.

03 2025 EN CHIFFRES

+10

initiatives citoyennes accompagnées

8

initiatives citoyennes financées

1

base d'innovations citoyennes constituée

Des sessions de formation et d'accompagnement organisées pour les porteurs d'initiatives

04 RÉSULTATS & PERSPECTIVES

- Des initiatives citoyennes ont été identifiées et documentées, contribuant à une meilleure connaissance des formes d'engagement démocratique développées au Sénégal.
- Plus de dix porteurs d'initiatives ont renforcé leurs capacités à structurer et développer leurs actions.
- Huit initiatives ont bénéficié d'un financement pour mettre en œuvre des actions concrètes au bénéfice de leurs communautés.

Perspective : capitaliser sur les expériences des initiatives accompagnées, valoriser les solutions qui ont fait leurs preuves et renforcer les liens entre les acteurs de l'innovation démocratique au Sénégal et à l'échelle régionale.



AMAZONES

Septembre 2025 – Octobre 2026 | Article 19 Sénégal & Afrique de l'Ouest, Organisation internationale de la francophonie | Désinformation genrée

Côte d'Ivoire

Sénégal

Femmes leaders

01 LE DÉFI & NOS OBJECTIFS

Les femmes engagées dans la vie publique sont particulièrement exposées aux attaques et aux campagnes de désinformation fondées sur le genre. Ces pratiques peuvent fragiliser leur réputation, leur prise de parole et leur participation au débat public.



Amazones vise à :

- Renforcer la capacité des femmes à identifier et faire face à la désinformation genrée ;
- Mieux documenter le phénomène au Sénégal et en Côte d'Ivoire ;
- Développer des outils de formation et de sensibilisation accessibles et reproductibles.

02 NOTRE RÉPONSE

Développé en partenariat avec **Article 19 Sénégal et Afrique de l'Ouest**, avec le soutien financier de **l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF)**, Amazones associe recherche, formation et innovation numérique pour mieux comprendre la désinformation genrée et proposer des réponses adaptées.

- Réalisation d'une étude sur les formes et mécanismes de la désinformation genrée ;
- Conception d'un parcours de formation adapté aux femmes exposées dans l'espace public et numérique ;
- Développement de skillset Amazones sur WhatsApp pour faciliter l'accès aux ressources et outils de sensibilisation ;
- Formation de jeunes femmes comme relais de sensibilisation auprès de leurs communautés ;
- Déploiement d'une campagne de communication autour de la désinformation genrée.

03 2025 EN CHIFFRES

2

pays d'intervention : Sénégal et Côte d'Ivoire

1

étude sur la désinformation genrée lancée

1

parcours de formation conçu

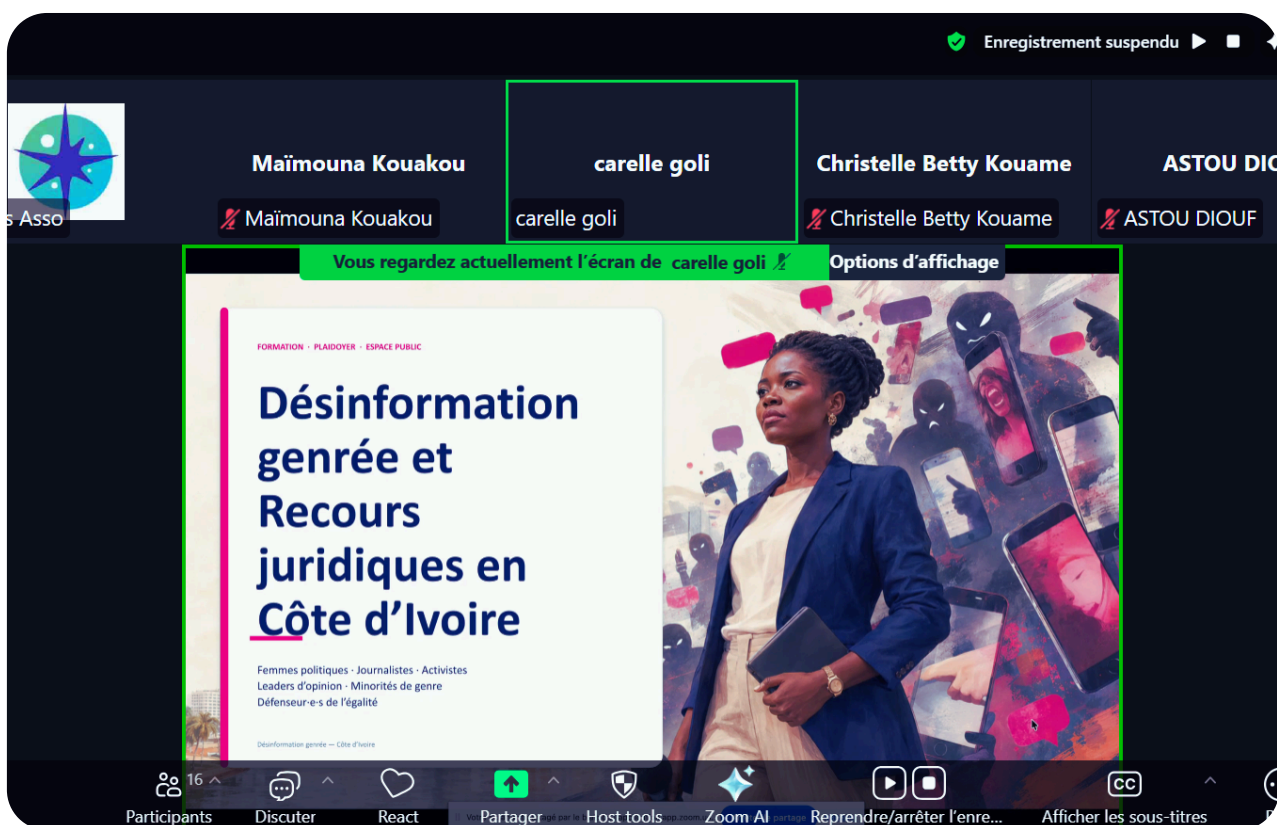
1

skillset WhatsApp (chatbot) – Amazones – en cours de développement

04 RÉSULTATS & PERSPECTIVES

- Une étude a été engagée pour mieux documenter la désinformation genrée dans les contextes sénégalais et ivoirien et alimenter les réponses du programme.
- L'articulation entre recherche, formation et technologie permet de développer une réponse spécifiquement adaptée aux risques auxquels les femmes sont confrontées dans les espaces numériques.

Perspective : finaliser et valoriser les enseignements de l'étude, élargir l'utilisation du chatbot Amazones et renforcer le réseau de jeunes femmes capables de sensibiliser leurs communautés à la désinformation genrée.



SAFE ONLINE

Juillet 2025 – Mai 2026 | UNICEF Sénégal | Protection de l'enfance en ligne

Sénégal

300 personnes formées

250 000 personnes touchées par la campagne de sensibilisation

01 LE DÉFI & NOS OBJECTIFS

Les enfants sont de plus en plus présents sur les réseaux sociaux et les espaces numériques, où ils peuvent être exposés à des violences, des contenus préjudiciables et d'autres risques qu'ils ne savent pas toujours identifier ou gérer.



Safe Online vise à :

- Co-construire des ressources pédagogiques adaptées avec les enfants, les parents et les professionnels ;
- Former un réseau de sentinelles du numérique capables de sensibiliser et d'accompagner les jeunes ;
- Développer des outils accessibles pour renforcer la prévention et la protection des enfants en ligne.

02 NOTRE RÉPONSE

Safe Online associe directement les enfants, leur entourage et les professionnels à la construction des solutions.

- Organisation d'ateliers de co-construction avec enfants, parents et professionnels ;
- Conception de modules pédagogiques adaptés aux différents publics ;
- Formation de sentinelles du numérique ;
- Développement d'un parcours conversationnel WhatsApp pour faciliter l'accès aux ressources ;
- Production et diffusion d'une campagne de sensibilisation destinée au grand public.

03 2025 EN CHIFFRES

3

ateliers de co-construction réalisés

1

module pédagogique destiné aux enfants finalisé

1

agent conversationnel WhatsApp en développement

04 RÉSULTATS & PERSPECTIVES

- Les ateliers de co-construction ont permis d'associer directement enfants, parents et professionnels à la conception des ressources du programme.
- Un premier module pédagogique destiné aux enfants a été finalisé et le déploiement des formations a démarré dans les régions ciblées.
- Le développement de l'agent conversationnel et la production du spot de sensibilisation poseront les bases d'un dispositif capable de prolonger la sensibilisation au-delà des formations en présentiel.

Perspective : finaliser les outils pédagogiques et l'agent conversationnel, poursuivre la formation des sentinelles du numérique et déployer la campagne de sensibilisation auprès du grand public.



Côte d'Ivoire

Sénégal

Élus & agents

01 LE DÉFI & NOS OBJECTIFS

La transformation numérique change la manière dont les citoyens s'informent, participent à la vie publique et interagissent avec les institutions. Pour les collectivités locales, elle crée de nouveaux enjeux liés à l'inclusion, à la participation citoyenne et aux usages responsables du numérique.



Econnect vise à :

- Renforcer les compétences des élus et agents publics en matière de citoyenneté numérique ;
- Encourager une meilleure prise en compte des enjeux numériques dans les pratiques de gouvernance locale.

02 NOTRE RÉPONSE

Econnect s'appuie sur la coopération entre collectivités pour favoriser l'apprentissage entre pairs et le partage de pratiques adaptées aux réalités locales.

- Formation des élus et agents territoriaux aux enjeux de la citoyenneté numérique ;
- Partage de pratiques et d'expériences autour des usages du numérique dans la gouvernance locale ;
- Accompagnement des participants après la formation pour favoriser l'appropriation et la mise en pratique des acquis.

03 2025 EN CHIFFRES

2

pays : Sénégal et Côte d'Ivoire

2

collectivités : Rufisque et District d'Abidjan

1

formation présentielle à la citoyenneté numérique déployée

1

dispositif de suivi et d'accompagnement engagé

04 RÉSULTATS & PERSPECTIVES

- Des élus et agents publics des deux collectivités ont renforcé leurs connaissances sur les enjeux liés à la citoyenneté numérique.
- La phase de suivi et d'accompagnement permet de prolonger les échanges et de favoriser l'intégration progressive des acquis dans les pratiques professionnelles.

Perspective : consolider la coopération entre les deux collectivités et accompagner l'intégration de la citoyenneté numérique dans leurs pratiques de gouvernance locale.



#HARCÈLEMENT 2.0

Novembre 2025 – Février 2026 | Ambassade de France en Côte d'Ivoire | Prévention des risques numériques

Côte d'Ivoire

Korhogo

San Pedro

01 LE DÉFI & NOS OBJECTIFS

Le harcèlement en ligne touche particulièrement les jeunes et peut avoir des conséquences importantes sur leur bien-être, leurs relations sociales et leur présence dans les espaces numériques. Face à ces situations, beaucoup ne disposent pas toujours des bons réflexes ni des ressources nécessaires pour demander de l'aide.



Harcèlement 2.0 vise à :

- Sensibiliser les jeunes aux différentes formes de cyberharcèlement et aux moyens de les prévenir ;
- Renforcer leurs capacités à reconnaître, documenter et signaler les situations de harcèlement ;
- Mettre à disposition un dispositif d'écoute, d'orientation et d'accompagnement des jeunes concernés.

02 NOTRE RÉPONSE

Déployé à Korhogo et San Pedro, le programme combine prévention, sensibilisation et accompagnement des jeunes confrontés au cyberharcèlement.

- Organisation d'actions de sensibilisation auprès des jeunes, avec une attention particulière portée aux filles ;
- Transmission de réflexes pratiques de prévention et de signalement ;
- Mise en place d'un dispositif d'écoute et d'orientation des jeunes confrontés au cyberharcèlement ;
- Accompagnement de jeunes victimes par un professionnel spécialisé ;
- Diffusion de contenus médiatiques pour élargir la sensibilisation.

03 2025 EN CHIFFRES

2

villes d'intervention :
Korhogo et San Pedro

+600

jeunes ciblés par les actions de
sensibilisation

475

filles parmi les bénéficiaires
ciblés

20

jeunes filles ciblées pour un
accompagnement spécialisé

1

dispositif d'écoute et de suivi
mis en place

04 RÉSULTATS & PERSPECTIVES

- Des jeunes (+600) de Korhogo et San Pedro ont été sensibilisés et outillés pour mieux reconnaître, prévenir et signaler les situations de cyberharcèlement.
- Un dispositif d'écoute et de suivi a été mis en place pour permettre aux jeunes concernés d'accéder à un accompagnement adapté.
- La diffusion de contenus consacrés au cyberharcèlement a permis d'élargir la sensibilisation au-delà des bénéficiaires directs du programme.

Perspective : consolider le dispositif d'écoute et d'accompagnement et renforcer la capacité des jeunes et de leurs communautés à prévenir et à réagir face au cyberharcèlement.



GOING TOGETHER

Février 2025 – Décembre 2025 | UNESCO Paris | Leadership et entrepreneuriat

18 pays

22 porteurs de projets

01 LE DÉFI & NOS OBJECTIFS

Les jeunes porteurs de projets créatifs et entrepreneuriaux ont besoin, au-delà de leurs idées, d'un accompagnement pour structurer leurs initiatives, développer leurs compétences et faire face aux difficultés rencontrées dans leur parcours.



Portée par l'UNESCO, l'initiative Going Together – For Youth Creativity & Well-being vise à :

- Accompagner et mentorer de jeunes porteurs de projets à travers l'Afrique ;
- Renforcer la structuration et la professionnalisation de leurs initiatives

02 NOTRE RÉPONSE

Notre intervention s'est concentrée sur un accompagnement adapté aux besoins et au niveau de développement de chaque projet.

- Formation des jeunes porteurs de projets ;
- Renforcement des compétences nécessaires au développement et au pilotage des projets.

03 2025 EN CHIFFRES

18

pays africains représentés

22

jeunes porteurs de projets formés

100%

de l'objectif d'accompagnement atteint

04 RÉSULTATS & PERSPECTIVES

- Les 22 jeunes sélectionnés ont bénéficié d'un accompagnement adapté à leurs projets créatifs et entrepreneuriaux.
- Le mentorat leur a permis de mieux structurer leurs initiatives, d'identifier leurs principaux défis et de travailler sur des réponses adaptées à leur contexte.
- La dimension panafricaine du programme a permis d'accompagner des profils et des projets issus de 18 pays, tout en conservant une approche individualisée.

Perspective : capitaliser sur les enseignements de ces parcours et poursuivre le développement d'approches d'accompagnement qui associent structuration des projets, développement des compétences et bien-être des jeunes.

EMI INFLUENCEURS

Octobre 2025 - Décembre 2025 | CFI | Éducation aux médias et à l'information

Sénégal

Influenceurs francophones

01 LE DÉFI & NOS OBJECTIFS

Les créateurs de contenus occupent une place croissante dans la manière dont les jeunes s'informent et échangent en ligne. Leur proximité avec leurs communautés et leur capacité à toucher de larges audiences en font des acteurs importants pour promouvoir des pratiques numériques plus responsables.



Le programme vise à :

- Renforcer les compétences des créateurs de contenus en éducation aux médias ;
- Coproduire avec eux des contenus favorisant l'esprit critique et une information fiable ;
- Faire des influenceurs des relais de la citoyenneté numérique auprès de leurs communautés.

02 NOTRE RÉPONSE

Le programme associe formation, accompagnement et création pour intégrer les principes de l'éducation aux médias dans les pratiques des influenceurs.

- Identification et cartographie de créateurs de contenus francophones ;
- Formation aux fondamentaux de l'éducation aux médias et à la citoyenneté numérique ;
- Accompagnement dans la conception de contenus adaptés à leurs audiences ;
- Coproduction et diffusion de contenus de sensibilisation auprès de leurs communautés.

03 2025 EN CHIFFRES

+50

créateurs de contenus
identifiés et cartographiés

50

créateurs de contenus formés

1

réseau de créateurs mobilisés
autour de l'éducation aux médias

10

contenus numériques
coproduits et diffusés

04 RÉSULTATS & PERSPECTIVES

- 50 créateurs de contenus ont renforcé leurs connaissances sur la désinformation, la vérification de l'information et les pratiques responsables en ligne.
- Les créateurs ont été accompagnés pour intégrer ces apprentissages dans des formats adaptés à leurs propres communautés.
- La coproduction de contenus a permis de porter les messages d'éducation aux médias directement dans les espaces numériques fréquentés par leurs audiences.

Perspective : consolider le réseau de créateurs formés et poursuivre la coproduction de contenus pour renforcer leur rôle comme relais de l'éducation aux médias et de la citoyenneté numérique.



Sénégal

40 journalistes

3 régions

01 LE DÉFI & NOS OBJECTIFS

Les journalistes et acteurs de l'information sont de plus en plus exposés aux cyberattaques, à la surveillance et aux risques de compromission de leurs données et communications. Ces menaces peuvent affecter leur travail, la protection de leurs sources et leur capacité à exercer leur métier en toute sécurité.



Le projet OTF vise à :

- Renforcer les compétences des journalistes en matière de sécurité numérique ;
- Déployer une solution technique permettant de mieux sécuriser les connexions des professionnels des médias.

02 NOTRE RÉPONSE

Le projet combine formation pratique et mise à disposition d'une solution technique de protection.

- Organisation d'ateliers de sécurité numérique dans trois régions du Sénégal ;
- Formation des journalistes et activistes aux principaux risques et pratiques de protection numérique ;
- Mise en place d'une approche de formation en cascade pour favoriser la transmission des acquis ;
- Installation et mise en service de solution de connexion sécurisée.

03 2025 EN CHIFFRES

3

régions couvertes

5

ateliers de formation organisés

1

solution de connexion sécurisée –
installée et opérationnelle

40

journalistes et activistes
formés

04 RÉSULTATS & PERSPECTIVES

- 40 journalistes et activistes ont renforcé leurs connaissances et leurs pratiques en matière de sécurité numérique.
- Le déploiement des ateliers dans trois régions a permis d'élargir l'accès à ces compétences au-delà de Dakar.

Perspective : consolider l'utilisation de solution de connexion sécurisée et poursuivre la diffusion des bonnes pratiques de sécurité numérique au sein des réseaux professionnels.



Côte d'Ivoire

Acteurs communautaires

01 LE DÉFI & NOS OBJECTIFS

La désinformation influence les perceptions, les comportements et la qualité des échanges au sein des communautés. Pour y répondre durablement, il est essentiel de s'appuyer sur des acteurs locaux capables de sensibiliser les populations dans leurs propres espaces de vie et de dialogue.



Le programme vise à :

- Renforcer les compétences des acteurs communautaires en éducation aux médias et en innovation sociale ;
- Faire des leaders communautaires des relais de proximité contre la désinformation ;
- Développer durablement les pratiques de citoyenneté numérique au sein des communautés.

02 NOTRE RÉPONSE

Le programme mise sur la formation et la transmission entre pairs pour inscrire l'éducation aux médias au plus près des communautés.

- Formation des acteurs communautaires à l'éducation aux médias et à l'information ;
- Renforcement des connaissances sur les mécanismes de désinformation et les moyens d'y répondre ;
- Développement des compétences en mobilisation citoyenne et en innovation sociale ;
- Accompagnement des acteurs formés dans la sensibilisation de leurs communautés.

03 2025 EN CHIFFRES

59

acteurs communautaires formés

27

communautés/localités mobilisées

71

actions de sensibilisation réalisées

3 559

personnes touchées par les relais communautaires

04 RÉSULTATS & PERSPECTIVES

- Des acteurs communautaires ont renforcé leurs compétences en éducation aux médias, mobilisation citoyenne et innovation sociale.
- Les participants disposent de connaissances et d'outils leur permettant de mieux identifier la désinformation et de sensibiliser leurs communautés.
- La mobilisation de relais locaux pose les bases d'une diffusion plus large et plus durable des pratiques de citoyenneté numérique.

Perspective : consolider le réseau de relais communautaires et renforcer leur capacité à déployer de manière autonome des actions de sensibilisation adaptées aux réalités de leurs communautés.



Sénégal

300 élèves

Influenceurs

01 LE DÉFI & NOS OBJECTIFS

Les collégiens sont exposés très tôt à une grande quantité d'informations et de contenus numériques, sans toujours disposer des réflexes nécessaires pour en vérifier la fiabilité, comprendre leur fabrication ou identifier les risques associés à leurs usages.



Le programme vise à :

- Former les collégiens à l'éducation aux médias et à l'information (EMI) ;
- Expérimenter des contenus et approches pédagogiques adaptés aux jeunes ;
- Faire du JT Junior un outil d'apprentissage pratique de la production et de la vérification de l'information.

02 NOTRE RÉPONSE

Le programme combine apprentissage des fondamentaux de l'EMI et création de contenus pour permettre aux élèves d'apprendre en pratiquant.

- Réalisation d'une étude de cadrage pour adapter l'intervention aux besoins des publics ciblés ;
- Conception et expérimentation de contenus pédagogiques destinés aux collégiens ;
- Sensibilisation des élèves à la désinformation, à la littératie médiatique et à la citoyenneté numérique ;
- Accompagnement des élèves dans la production du JT Junior ;
- Mobilisation de journalistes et de créateurs de contenus pour renforcer la dimension pratique et éditoriale du programme.

03 2025 EN CHIFFRES

1

étude de cadrage réalisée

300

élèves à sensibiliser

4

épisodes du JT Junior prévus

1

dispositif pédagogique associant EMI et création de contenus

04 RÉSULTATS & PERSPECTIVES

- L'étude de cadrage a permis de poser les bases méthodologiques et pédagogiques nécessaires au déploiement du programme dans les établissements ciblés.
- Une approche combinant éducation aux médias et apprentissage par la création de contenus a été structurée.
- Le JT Junior place les élèves dans une démarche pratique leur permettant d'expérimenter la recherche, la vérification, la construction et la présentation de l'information.

Perspective : déployer les activités auprès des 300 élèves ciblés, produire les quatre épisodes du JT Junior et tirer les enseignements de cette expérimentation pour renforcer les futures actions d'éducation aux médias en milieu scolaire.



YAAKAAR, JEUNESSE ET CITOYENNETÉ

Octobre 2025 – Juin 2026 | Consortium Jeunesse Sénégal, AFD | EMI

Sénégal : Mbao, Pikine, Bargny, Guédiawaye, Ourossogui, Ziguinchor, Sédhiou, Tambacounda, Kédougou

01 LE DÉFI & NOS OBJECTIFS

Les centres jeunesse sont des espaces privilégiés pour informer, mobiliser et accompagner les jeunes. Face aux transformations numériques, leurs animateurs ont besoin de compétences et d'outils adaptés pour mieux accompagner les jeunes et favoriser leur participation à la vie locale.



Le programme vise à :

- Identifier les besoins spécifiques des jeunes et des animateurs dans les neuf centres ciblés ;
- Renforcer les capacités des animateurs pour en faire des référents sur les enjeux numériques ;
- Favoriser le dialogue entre jeunes et élus locaux autour de la citoyenneté numérique.

02 NOTRE RÉPONSE

Le programme part des réalités de chaque centre pour construire des réponses adaptées plutôt que d'appliquer un modèle unique.

- Réalisation d'un diagnostic dans chacun des neuf centres jeunesse ;
- Formation des animateurs aux enjeux et pratiques de citoyenneté numérique ;
- Conception de kits d'animation adaptés aux besoins identifiés ;
- Organisation d'activités de sensibilisation et de dialogue entre jeunes et acteurs locaux ;
- Capitalisation des constats et recommandations dans un policy brief.

03 2025 EN CHIFFRES

9

centres jeunesse accompagnés

9

diagnostics réalisés

9

territoires disposant d'une analyse de leurs besoins

1

kit d'animation prévu pour chaque centre

1

policy brief prévu

04 RÉSULTATS & PERSPECTIVES

- Les neuf diagnostics ont permis d'identifier les besoins et enjeux numériques propres aux jeunes et aux animateurs de chaque centre.
- Ces résultats constituent désormais une base pour adapter les formations et les outils d'animation aux différentes réalités territoriales.
- Le programme pose les bases d'un dispositif dans lequel les animateurs pourront devenir des relais durables de la citoyenneté numérique et faciliter le dialogue entre jeunes et acteurs publics locaux.

Perspective : transformer les enseignements des diagnostics en outils concrets, former les animateurs des neuf centres et renforcer les espaces de dialogue entre jeunes et élus locaux.



FORMATION OFII

Mars 2025 – Novembre 2026 | OFII | Insertion professionnelle

Dakar & Ziguinchor

3 formations

01 LE DÉFI & NOS OBJECTIFS

Les migrants de retour, souvent porteurs de projets professionnels, manquent fréquemment des compétences numériques nécessaires pour promouvoir efficacement leurs activités et développer leur présence en ligne.



Le programme vise à :

- Renforcer les compétences des migrants de retour en marketing digital ;
- Leur permettre de mieux promouvoir leurs activités et projets ;
- Développer leur présence en ligne et leur communication visuelle.

02 NOTRE RÉPONSE

Le programme propose une formation complète, structurée autour des fondamentaux du numérique et de la communication digitale.

- Organisation de 3 sessions de formation sur l'année 2025 ;
- Modules sur la découverte du numérique, le marketing digital et les réseaux sociaux ;
- Apprentissage de la stratégie de contenu et de la communication visuelle ;
- Prise en main de Canva pour la création de supports de communication.

03 2025 EN CHIFFRES

3

formations organisées

49

personnes formées

2

territoires couverts (Dakar et Ziguinchor)

6

modules dispensés par session

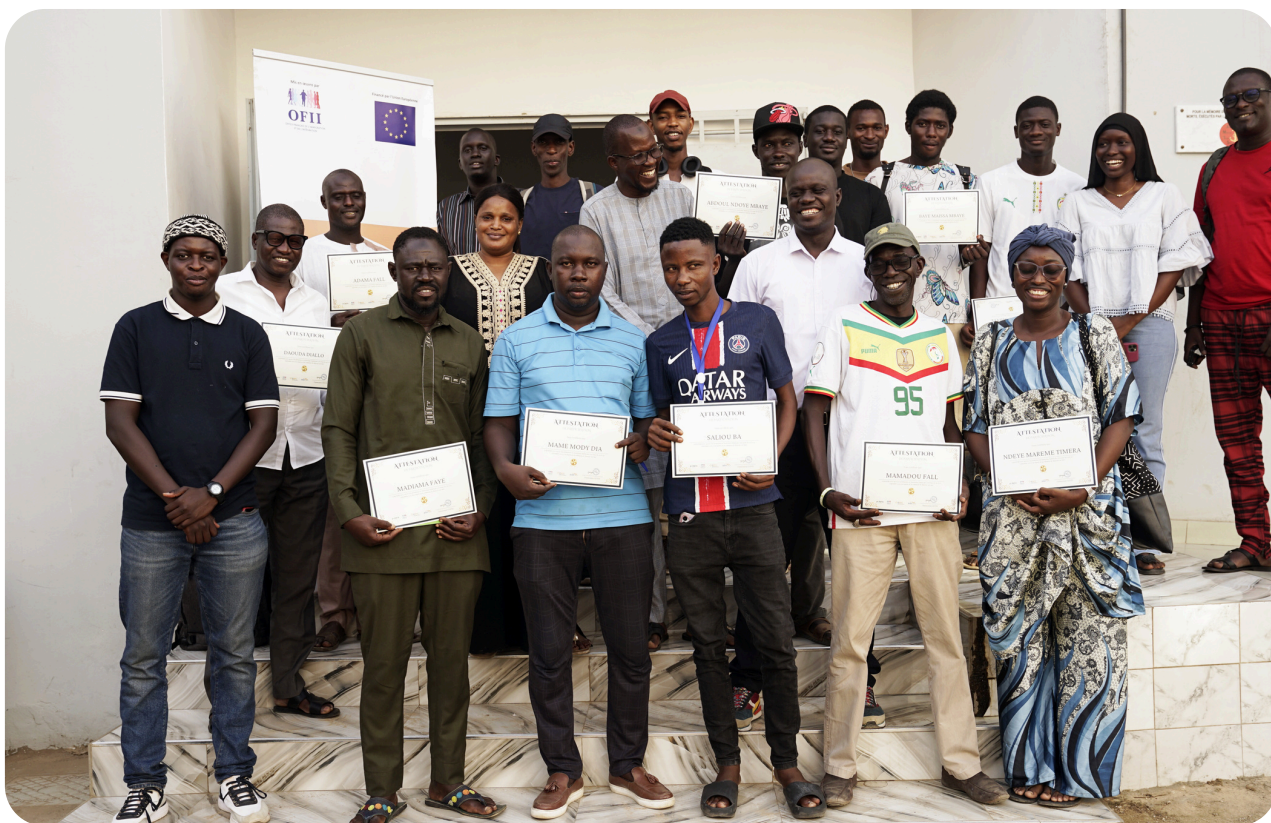
2

jours de formation par session

04 RÉSULTATS & PERSPECTIVES

- Les trois formations ont permis de former 49 bénéficiaires, pour la plupart porteurs de projets, aux fondamentaux du marketing digital.
- Les participants disposent désormais de compétences concrètes pour promouvoir leurs activités et développer leur présence en ligne.
- Le programme pose les bases d'un accompagnement durable des migrants de retour dans la valorisation numérique de leurs projets.

Perspective : poursuivre les formations sur de nouveaux territoires et accompagner les bénéficiaires dans la mise en pratique de leurs compétences en communication digitale.



PRODUIRE DES CONNAISSANCES LOCALES ET UTILES À L'ACTION

L'année 2025 a été marquée par de nombreux travaux de recherche portés par Polaris Asso, autour des thématiques de citoyenneté et de participation démocratique. Dans le cadre du programme Mën Naa Ko, notamment, plusieurs études ont été menées en partenariat avec des institutions académiques et de terrain (LASPAD, FIDEMO, UCAD), donnant lieu à des rapports, notes de politique et guides pédagogiques qui documentent les réalités du terrain pour nourrir un plaidoyer concret en faveur d'une citoyenneté numérique et démocratique renforcée en Afrique de l'Ouest.

LIVRES BLANCS ET GUIDES



Raconte ton IA : Lire le guide

Collectif "Réinitialisons-nous", avec le soutien de Polaris Asso

Guide pédagogique pour une utilisation avisée de l'IA au Sénégal.

Raconte ton Infaux : Lire le guide

Polaris Asso

Enquête sur la désinformation au Sénégal, en Côte d'Ivoire et au Bénin | 1 056 personnes interrogées, 30 experts consultés.

RAPPORTS



Démocratie participative et engagement des jeunes (H/F) au niveau local : Lire le rapport

Polaris Asso & LASPAD | Rédigé par Dr Papa Fara Diallo, El Hadji Bouré Diouf, Ababacar Dianko

Enquête dans 5 communes auprès de 202 jeunes : freins et leviers de la participation à la gouvernance locale.



Cartographie des innovations démocratiques au Sénégal : Lire le rapport

Polaris Asso & FIDEMO | Rédigé par Dr Papa Fara Diallo, Ababacar Dianko

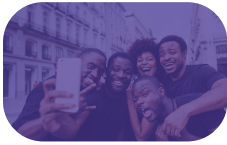
34 initiatives démocratiques recensées dans 14 régions, 42 acteurs consultés.



Éducation au civisme et à la citoyenneté au sein de l'école sénégalaise : Lire le rapport

Polaris Asso | Rédigé par Dr Mamadou Yéro Baldé

Étude sur l'enseignement de la citoyenneté à l'école sénégalaise : analyse des curricula, constats et 10 recommandations pour une réforme urgente. Polaris Asso.



Enquête sur la dématérialisation des services publics au Sénégal 2024 : [Lire le rapport](#)

Polaris Asso | Rédigé par Ousmane Gueye, journaliste spécialisé numérique
État des lieux de la dématérialisation des services publics sénégalais.



Les innovations dans la gouvernance démocratique au Sénégal : impacts et perspectives : [Lire le rapport](#)

Polaris Asso & FIDEMO | Chercheur : Dr Papa Fara Diallo
42 entretiens, 14 régions, 37 innovations démocratiques endogènes documentées.



Le numérique comme opportunité pour renforcer la participation des jeunes (H/F) à la gouvernance locale : [Lire le rapport](#)

Polaris Asso & LASPAD
202 questionnaires, 100 entretiens, 5 focus groups sur les usages numériques citoyens des jeunes.

CRÉER POUR SENSIBILISER : WEB-SÉRIE, ÉMISSION, THÉÂTRE

Innover dans ses formats de communication pour aller chercher sa cible là où elle se trouve fait partie de l'ADN de Polaris Asso. En 2025, cette dynamique s'est poursuivie et amplifiée : sur les réseaux, dans les formats courts, avec les codes propres à la jeunesse. Série, podcast, sketch, micro-trottoir, collaboration avec des créateurs de contenus, autant de formats qui permettent de traiter des sujets sérieux (désinformation, citoyenneté, protection en ligne) sans perdre en proximité ni en impact.

Nos productions en 2025 :

- Une web-série
- Des émissions diffusées sur YouTube
- Une pièce de théâtre
- Des campagnes digitales

Focus sur nos formats

Derrière cette diversité de formats, chaque production répond à un objectif précis et touche un public spécifique. Zoom sur ce que chacun a permis de construire en 2025.



WEB-SÉRIE | PLAN À 3

Disponible sur la chaîne YouTube Kalista TV

Coproduite en wolof et sous-titrée en français, Plan à 3 illustre l'ambition de Polaris Asso : porter un contenu populaire, incarné par des équipes locales, capable de toucher massivement la jeunesse tout en portant des messages de fond. La série est réalisée par Kalista Production, aux côtés de Polaris Asso.

16 épisodes • 90% des équipes et acteurs issus de la scène locale • + de 18 millions de vues cumulées



ÉMISSIONS | QUATRE CONCEPTS EN WOLOF

Disponibles sur la chaîne YouTube Polaris Asso

Pour toucher sa cible sur son propre terrain, nous avons développé en collaboration avec l'agence Pixe Me, quatre concepts d'émissions et de podcasts en wolof, tous disponibles gratuitement sur YouTube.

Les 4 concepts :

- Génération Next : podcast dédié aux jeunes leaders et innovateurs
- Bien Dans Ma Peau : émission consacrée à la santé mentale
- Kaddug Jiggen : émission consacrée au leadership féminin
- Cité Jeunes Actifs : Mise en avant d'initiatives citoyennes portées par les jeunes



THÉÂTRE | DEUX PIÈCES ENGAGÉES

Le théâtre reste un outil puissant de dialogue direct avec les communautés. Dans le cadre du programme Mën Naa KO, Polaris Asso a porté la création de deux pièces avec Espoirs de la Banlieue, jouées lors d'une dizaine de représentations.

- En-terre-net (45 min) : La pièce retrace le conflit entre un maire et les jeunes de sa commune autour de l'utilisation d'un terrain.
- Xamle (15 min + 45 min d'interaction) : théâtre forum sur un conflit intergénérationnel



CAMPAGNES DIGITALES | DES FORMATS PENSÉS POUR LES CODES DES RÉSEAUX

Sensibiliser une jeunesse hyperconnectée suppose de lui parler dans son langage. En 2025, nous avons multiplié les campagnes digitales pensées pour les réseaux sociaux, autour de trois leviers : l'intelligence artificielle comme outil créatif, la collaboration avec des créateurs de contenu, et la formation de nouveaux créateurs engagés, le tout dans une logique d'edutainment, informer en divertissant.

L'IA comme déclencheur d'attention

Plusieurs campagnes ont misé sur des teasers générés par IA pour capter l'attention avant de délivrer leur message :

- Info Wala Intox (programme Infautx) : un teaser montrant le Monument de la Renaissance exploser, relayé comme une vraie information avant qu'un message de prévention ne révèle le procédé.
- Raconte ton IA : même logique de teaser généré par IA pour interpeller avant de sensibiliser.

Des créateurs de contenu comme relais et comme relais formés

Pour toucher la jeunesse avec des voix qu'elle suit déjà, Polaris Asso a associé plusieurs créateurs à ses campagnes, notamment Jaaw Ketchup, qui a adapté son format sketch pour intégrer le teaser IA, avec une forte visibilité sur TikTok. Avec CFI et Kouman, Polaris Asso est aussi allé plus loin en formant des créateurs de contenu à la lutte contre la désinformation en ligne, avant de les mobiliser autour d'une campagne dédiée, une manière de ne pas seulement diffuser un message, mais d'outiller durablement ceux qui le portent.

Quelques retours des réseaux

viewtiful.chris Enfin une initiative qui parle des dangers de l'IA. Dommage que beaucoup de personnes passent à côté du message. Ne lâchez rien !

p_a_s_8 Thiey IA nioune founiou dieum

2 sem 3 J'aime Répondre Voir la traduction ...

 cisse_assan3 Say ni gñaye def ba sama yaye guissko geum ko tamit

2 sem 1 J'aime Répondre Voir la traduction

— Masquer les réponses



bamba_faye17 @cisse_assan3 motakh le combat doit être porté par tout un chacun ! Prends le temps d'en parler avec elle ba douko guiss rek geum ko 🙏

2 sem 3 J'aime Répondre

Commentaires sous le Teaser IA

papi_ousseynou Mais ils sont toujours égaux à eux même. La façon dont ces deux abordent les thèmes est unique. En tout cas ils nous informent mais nous font beaucoup rire... Merci le duo ❤️🙏

1 sem 6 J'aime Répondre

Dia_Dia🇳🇮

Le monument n'est pas vraiment en feu c'est juste une manière de sensibiliser sur la désinformation en ligne genre niou vérifier informations yi bala niouko publier pour begne niouye véhiculer de fausses informations

8-10 Répondre

Commentaires sous la vidéo de Jaaw Ketchup



omar_africa_🇳🇮 Merci pour la sensibilisation Fallou !

27 sem 92 J'aime Répondre

Commentaire sous la vidéo d'un créateur de contenu qui sensibilisait à la désinformation en ligne

RASSEMBLER AUTOUR D'ÉVÈNEMENTS STRUCTURANTS

Les temps forts qui ont rythmé 2025

Au-delà du travail de fond mené à travers nos programmes, nos actions de plaidoyer et nos interventions, 2025 a été rythmée par des temps forts qui ont fédéré nos publics, valorisé nos actions et renforcé nos partenariats.

Ateliers de lancement, cérémonies de remise de prix, journées de sensibilisation, rencontres institutionnelles : autant de moments qui incarnent, très concrètement, l'engagement de Polaris Asso sur le terrain et qui donnent à voir l'impact réel de nos projets auprès des jeunes, des femmes et des communautés que nous accompagnons.



PLAN À 3 : UNE SÉRIE ENTRE FICTION ET ENGAGEMENT CITOYEN

Janvier 2025 | Cinéma Pathé

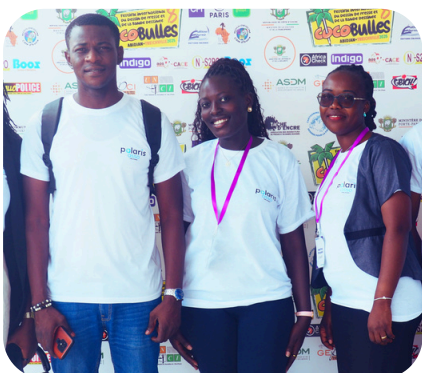
Avant-première de Plan à 3, série coproduite avec Kalista Production, mêlant autobiographie et fiction autour du parcours d'Ousseynou, fondateur de Polaris Asso, et portant sur les thèmes du choix, de la conviction et de l'engagement citoyen.

BOOTCAMP DES ÉLUS : FORMER À L'IA ET AU NUMÉRIQUE

8, 9, 15 et 16 février 2025 | Dakar, Sénégal

Cycle de formation destiné aux élus locaux, portant sur les outils numériques et collaboratifs, l'intelligence artificielle, la civic tech et la gestion de projet. Précédé d'un diagnostic participatif des besoins, il a permis des échanges intercommunaux structurés, avec un intérêt particulier pour l'IA et la gestion de projet.





POLARIS S'IMPLANTE EN CÔTE D'IVOIRE

Mars 2025 | Abidjan

Ouverture d'un bureau permanent en Côte d'Ivoire, doté d'une équipe locale de quatre personnes, marquant le lancement officiel des activités dans le pays, notamment les programmes : "En ligne, tous responsables" et "Kouman"

LANCEMENT DES ÉMISSIONS MËN NAA KO

Avril 2025 | Institut français, Dakar

Lancement officiel des émissions Mën Naa Ko, produites en collaboration avec l'agence PIXE ME, dans le cadre du programme éponyme. Les émissions sont disponibles sur la chaîne YouTube de Polaris Asso.



NUIT DES IDÉES : 200 JEUNES DÉBATTENT DE DÉMOCRATIE

19 juin 2025 | Institut français, Dakar

Partenariat avec la Fondation de l'innovation pour la démocratie et l'Ambassade de France au Sénégal, dans le cadre des deuxièmes Assises africaines de la démocratie. Plus de 200 jeunes ont pris part aux échanges et formulé des propositions sur les grands enjeux de société.

CAMBÉRÈNE : UN PREMIER ESPACE JEUNE INAUGURÉ

2 août 2025 | Cambérène, Sénégal

Inauguration du premier Espace Jeune Mën Naa Ko, issu d'une collaboration entre collectivités territoriales, le Ministère de la Microfinance, de l'Économie sociale et solidaire, et Polaris Asso.





#HARCÈLEMENT 2.0 : 350 JEUNES SENSIBILISÉS

Août – Novembre 2025 | Côte d'Ivoire

Campagne de sensibilisation au harcèlement et aux violences en ligne auprès des jeunes ivoiriens, combinant projection de documentaire, débats et accompagnement psychologique des victimes. 350 personnes sensibilisées à Korhogo ; projection-débat organisée à Yopougon avec Voix des Femmes, en présence de la réalisatrice Aché Ahmat Moustapha.

GBÊ NIGHT SHOW : 10 WEBINAIRES POUR LA JEUNESSE CONNECTÉE

Mars 2025 – Février 2026 | Côte d'Ivoire

Dix webinaires organisés dans le cadre du programme Kouman, portant sur les enjeux touchant la jeunesse en ligne : réseaux sociaux, engagement politique et art comme outil d'expression citoyenne.



BORDEAUX : LE SÉNÉGAL REPRÉSENTÉ AU FORUM MONDIAL DE L'ESS

29 – 31 octobre 2025 | Bordeaux, France

Trois jeunes du programme Mën Naa Ko (Alioune, Mountakha et Siga) ont représenté le Sénégal au Forum mondial de l'Économie Sociale et Solidaire (GSEF), présentant des projets locaux sur la valorisation des déchets, l'environnement et l'économie durable.

POLARIS ASSO AU 2^e SOMMET RÉGIONAL DE PROTECTION EN LIGNE DES ENFANTS

Novembre 2025 | Nairobi, Kenya

En tant que membre fondateur de l'ACOSA (Africa Child Online Safety Alliance), Polaris Asso a participé au 2^e Africa Child Online Safety Summit, aux côtés de Meta et Amnesty International. Une alliance régionale réunissant 8 pays engagés pour faire du numérique et de l'IA des leviers de développement au service de la protection de l'enfance.



REFEMI : AU CŒUR DU RÉSEAU EMI FRANCOPHONE

Décembre 2025 | Sénégal

Participation à la plénière du Réseau francophone de l'éducation aux médias et à l'information (REFEMI), moment d'échange entre acteurs régionaux de l'éducation aux médias et à l'information.

CES INTERVENTIONS QUI NOUS ONT INSPIRÉS

Nos programmes prennent vie grâce à des voix qui viennent enrichir, éclairer et donner du relief à nos actions de terrain. Créateurs de contenu, journalistes, chercheurs, experts juridiques ou témoins engagés : tout au long de l'année, ces intervenants ont partagé leur parcours, leur expertise et leurs réflexions avec les jeunes et les publics accompagnés par Polaris Asso. Leur générosité et leur engagement ont nourri nos formations et nos événements d'un supplément d'inspiration et de crédibilité, renforçant l'impact de nos actions sur le terrain.



PRINCE EDJA

Prince Edja, créateur de contenu ivoirien, a inspiré les jeunes influenceurs du programme Kouman en revenant sur son propre parcours de créateur de contenu. Un immense merci à lui pour son témoignage sincère et ses conseils précieux, qui ont donné aux participants les clés pour construire une présence en ligne à la fois créative et responsable.



ARTHUR BANGA

Analyste politique reconnu, Arthur Banga a captivé les jeunes participants des webinaires Gbê Night Show en décryptant avec eux les grands enjeux politiques du moment. Merci à lui pour la clarté et la pédagogie de ses interventions, qui ont nourri l'esprit critique et la curiosité citoyenne de toute une génération connectée.



LÉONTINE DAGNY

Léontine Dagny, pour la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA), a offert aux influenceurs du programme Kouman un atelier particulièrement marquant sur leurs droits et obligations en ligne. Merci à elle d'avoir su rendre accessible un sujet souvent perçu comme complexe, en donnant aux participants les clés d'une pratique numérique responsable et confiante.



ACHÉ AHMAT MOUSTAPHA

Réalisatrice et elle-même survivante de cyberharcèlement, Aché Ahmat Moustapha a bouleversé le public de la campagne #Harcèlement 2.0 par son témoignage. Merci à elle pour son courage et sa générosité : en se racontant sans filtre, elle a transformé sa propre histoire en un message puissant de résilience et de libération de la parole pour tous ceux qui l'ont écoutée.



EDITH BROU

Edith Yah Brou, entrepreneure, influenceuse et experte des médias numériques en Côte d'Ivoire, a partagé son expérience avec les influenceurs du programme Kouman autour des enjeux liés à la création de contenu et à l'impact du numérique. Merci à elle d'avoir transmis aux participants son parcours riche de plus de 15 ans d'expérience dans la communication digitale, les médias et l'entrepreneuriat, tout en leur offrant des conseils précieux.



FRANCK GOZÉ

Franck Gozé, entrepreneur social et expert en management de projets, a échangé avec les influenceurs du programme Kouman autour de l'engagement politique des jeunes. Merci à lui d'avoir partagé son expérience et sa vision sur le rôle des jeunes dans la construction de la société, en leur donnant des clés pour mieux comprendre les enjeux citoyens, participer au débat public et

**CE QUE CELA
CHANGE
VRAIMENT**



NOS RÉSULTATS EN 2025

Des actions qui forment, mobilisent et donnent aux communautés les moyens d'agir

Ces résultats traduisent l'impact direct de nos programmes sur les communautés ciblées. Ils confirment la pertinence de notre approche combinant sensibilisation de masse, formation approfondie et accompagnement de projets locaux.

UNE PORTÉE QUI S'ÉLARGIT

+19 000

personnes sensibilisées directement à la désinformation et aux usages responsables du numérique, à travers le programme "En ligne tous responsables"

+10 M

pour la première saison de la série Plan à 3, démontrant la capacité des formats culturels et numériques à porter les messages de citoyenneté auprès d'audiences bien plus larges que les bénéficiaires directs.

+1900

consultés dans les 9 centres jeunesse du programme Jeunesse et Citoyenneté. Ces données permettent d'adapter les futures interventions aux besoins et usages exprimés par les jeunes eux-mêmes.

DES COMPÉTENCES RENFORCÉES

+91

formées au fact-checking dans le cadre d'Infax 2, dont 43 femmes.

50

créateurs de contenus formés à l'éducation aux médias pour intégrer les enjeux de fiabilité de l'information et de citoyenneté numérique dans leurs pratiques et auprès de leurs communautés.

40

journalistes et activistes formés à la sécurité numérique dans trois régions du Sénégal, complétés par le déploiement d'une solution technique de connexion sécurisée.

22

jeunes porteurs de projets issus de 18 pays formés dans le cadre de Going Together – For Youth Creativity & Well-being.

DES RELAIS ET DES SOLUTIONS QUI RESTENT

Notre approche ne s'arrête pas à la sensibilisation. Les programmes cherchent également à renforcer des acteurs et des dispositifs capables de prolonger les changements au-delà de nos interventions directes.

10 organisations locales mobilisées pour poursuivre la sensibilisation des jeunes à un usage responsable des réseaux sociaux.

+10 initiatives communautaires de jeunes sélectionnées dans le cadre de Mën Naa Ko pour être accompagnées et financées.

8 innovations citoyennes soutenues financièrement pour développer des actions concrètes en faveur de leurs communautés.

1 incubateur citoyen désormais opérationnel à Cambérène pour accompagner dans la durée les initiatives portées par les jeunes.

9 centres jeunesse engagés dans une démarche visant à faire de leurs animateurs des relais de la citoyenneté numérique.

QUELQUES VERBATIMS

“

Si l'un de mes proches subit de la désinformation ou du cyberharcèlement, je serai capable de l'informer. Aussi je connais désormais les dangers de la désinformation : prison, amende... Merci de nous avoir informé de ces dangers.

Participant à un atelier de sensibilisation, étudiant en Côte d'Ivoire, Programme Désinfox

Toutes les formations et les projets intéressants s'arrêtent à Dakar, alors que dans le Sud, le besoin en numérique est aussi énorme.

Équipe du centre de Ziguinchor, diagnostic Ziguinchor, Programme Yaakaar, Jeunesse et Citoyenneté

”

“

Le point fort de la formation a été la démarche d'esprit critique et de vérification de l'information. Elle a permis de développer des réflexes concrets pour : repérer les fausses informations, analyser les sources, et agir de manière responsables sur les réseaux sociaux

Participant à la formation de fact-checking, Programme INFAUX 2

CE QUE RÉVÈLE NOTRE SUIVI-ÉVALUATION

Les résultats de 2025 font apparaître trois enseignements majeurs.

Toucher largement, accompagner plus profondément.

Nos programmes combinent des actions de sensibilisation capables de toucher plusieurs milliers de personnes avec des dispositifs plus ciblés de formation, de mentorat et d'accompagnement.

S'appuyer sur des relais pour prolonger l'impact.

Créateurs de contenus, journalistes, organisations locales, animateurs jeunesse et leaders communautaires sont progressivement outillés pour transmettre les connaissances et poursuivre les actions auprès de leurs propres publics.

Transformer les apprentissages en solutions concrètes.

Le financement d'initiatives citoyennes, la création d'un incubateur, le développement d'outils numériques et le déploiement de dispositifs de protection traduisent une volonté de dépasser la sensibilisation pour construire des réponses durables avec les communautés.

Ces résultats renforcent notre conviction : **l'éducation aux médias et la citoyenneté numérique produisent davantage de valeur lorsqu'elles associent formation, participation, innovation et capacité d'action des acteurs locaux.**

FOCUS SUR NOS BÉNÉFICIAIRES

Polaris Stories

Polaris Stories est une série de portraits consacrée à nos bénéficiaires, anciens et nouveaux. Chaque parcours mis en lumière illustre, très concrètement, ce que nos programmes ont permis : une compétence acquise, un projet lancé, une cause défendue.

Cette série repose sur une conviction : au-delà des chiffres, ce sont les parcours individuels qui donnent tout leur sens à notre impact collectif.



DAO BORIS MONDEKA JAURÈS

Jeune leader engagé

Programme Kouman (Côte d'Ivoire)

« Transformer ma passion pour la jeunesse en actions concrètes et structurées. »

Au sein de Polaris Asso, Boris a évolué comme coach en Éducation aux Médias et à l'Information et créateur de contenu citoyen dans le cadre du programme Kouman.

Il a animé des formations contre la désinformation, participé à Parlons 225 et aux Gbê Night Shows, et représenté la jeunesse engagée lors d'un événement de haut niveau à la Résidence de l'Ambassadeur de l'Union européenne, le 16 janvier 2026. Ces expériences lui ont donné des outils concrets pour former, mobiliser et inspirer les jeunes autour de la paix, de la citoyenneté et de la cohésion sociale. Son engagement est aujourd'hui professionnel, structuré et connecté à un réseau d'acteurs inspirants.

Son message aux jeunes : "Transforme ta passion pour ta communauté en actions concrètes et structurées, c'est ce qui fait d'un engagement ponctuel un véritable moteur de changement."



NAMAN ORIANE

Étudiante en Droit, Jeune Blogueuse UNICEF

Programme Kouman (Côte d'Ivoire)

« La communauté n'a pas besoin d'experts parfaits, mais de personnes engagées. »

Activiste des ODD 4, 5 et 13 et membre de l'ONG YACELF, Oriane a rejoint le programme Kouman pour donner une résonance plus profonde à sa voix et transformer ses idées en plaidoyers concrets.

Elle y a appris à créer des contenus qui ne font pas que plaire, mais qui font réfléchir et suscitent le changement. Son plus grand accomplissement : voir des jeunes s'approprier leurs droits et s'engager dans le débat public grâce à une vidéo qu'elle a conçue sous la bannière de Polaris Asso. Sa cause : l'accès à l'éducation et à l'information numérique dans les zones reculées, et l'égalité des chances entre filles et garçons.

Son message aux jeunes : N'attends pas d'être « prêt » ou d'avoir tous les diplômes pour agir. S'engager, c'est se découvrir soi-même tout en étant utile aux autres.



SITA AUDREY FLORE

Entrepreneure, Présidente de l'ONG Happy Mum's

Programme Infaux 2 (Côte d'Ivoire)

« Une boîte, des serviettes, des centaines de vies changées. »

Passionnée par la santé menstruelle et l'autonomisation des jeunes filles, Audrey a rejoint en 2025 le programme #Infaux, soutenu par l'OIF, où elle s'est formée au leadership, au plaidoyer et à la lutte contre la désinformation.

Elle y a puisé les outils pour structurer ses projets et mobiliser les jeunes autour de causes essentielles. Son initiative phare, les Box de Dignité, installe dans des lieux publics et privés des boîtes de serviettes hygiéniques gratuites : des centaines de femmes ont ainsi pu poursuivre leurs activités sans interruption. Sa cause : l'accès gratuit aux protections hygiéniques en Côte d'Ivoire, pour que chaque jeune fille reste à l'école et s'épanouisse pleinement.

Son message aux jeunes : *"N'attends pas d'avoir des millions avant de commencer. Avec 1 000 FCFA déjà, tu peux organiser un projet et faire une vraie différence."*



WOURA DIOUM

Diplômée en géographie

Programmes Tech4She et AGCCI (Sénégal)

« Le digital pouvait changer des vies, à commencer par la mienne. »

Portée par la conviction que le numérique peut changer des vies, Woura a intégré la première cohorte du programme Tech4She, soutenu par l'Ambassade de France au Sénégal, où elle s'est formée au marketing digital.

Elle a aussi participé au Camp de Codage n°3, initié par ONU Femmes, qui a renforcé sa conviction que les femmes ont toute leur place dans l'écosystème tech. Elle est fière d'avoir contribué à la stratégie marketing digital de la boutique Beauty Style by Bella, et s'engage bénévolement dans des lycées pour sensibiliser au cyberharcèlement. Sa cause : l'éducation des filles et l'autonomisation économique des femmes par le numérique, le combat de sa génération.

Son message aux jeunes : L'engagement est une opportunité de se découvrir et de grandir. Il ne faut pas attendre d'être parfait pour agir.

CE QUI NOUS ATTEND EN 2026



NOS PROCHAINS DÉFIS

Au Sénégal, 2026 sera marquée par le démarrage des activités sur le terrain dans le cadre du projet UNICEF, ainsi que par de grandes campagnes de communication à venir. Ce sera aussi l'année de la fin du programme Mën Naa Ko, qui nous aura mobilisés pendant deux ans, et dont nous tirons aujourd'hui un bilan riche d'enseignements. Dans sa continuité, nous nous projetons déjà vers les élections locales de 2027, avec le lancement d'un nouveau projet : Les Jeunes en Campagne, centré sur l'engagement électoral des jeunes.

Du côté du CJS, 2026 sera l'année du passage à l'action sur le terrain, après le diagnostic mené fin 2025, une étape clé pour ancrer nos interventions dans les réalités du territoire.

En Côte d'Ivoire, fort de l'ouverture de notre bureau local à Abidjan, 2026 marquera le déploiement progressif de nos activités sur l'ensemble du territoire national, avec l'ambition d'étendre peu à peu nos actions à l'intérieur du pays. Cette dynamique s'appuiera sur la continuité et l'aboutissement de nos programmes phares, #EnLigneTousResponsables (Désinfox CIV), #Kouman, #Amazones, tout en ouvrant la voie à de nouveaux projets. Une année de consolidation, donc, pour viser plus loin et plus haut, et faire de l'engagement citoyen des jeunes et des femmes un véritable levier de transformation durable pour nos communautés.

Au-delà des programmes, 2026 sera aussi l'occasion de renforcer notre présence sur le terrain, à travers une communication de proximité : davantage de micro-trottoirs, davantage d'écoute directe de la parole des jeunes, pour continuer à mettre l'humain au cœur de notre action.

Nous approfondirons également notre travail avec les créateurs de contenu et influenceurs, tout en explorant de nouveaux usages, notamment autour des agents IA, pour accompagner nos publics avec les outils de demain.

CONSTRUIRE LA SUITE ENSEMBLE : PARTENAIRES ET SOUTIENS

Vous souhaitez collaborer avec nous ?

APPROCHE 1 : des actions ponctuelles

Développons une collaboration ponctuelle à courte durée et efficace pour provoquer des déclics, interpeler ou donner des aptitudes de vie à l'ère du numérique.

APPROCHE 2 : contribuer à nos programmes

Rejoignez-nous comme partenaires sur nos programmes (Tech4She, Prévention Numérique, Génération Tech) que nous menons en faveur des femmes et des jeunes dans les pays où nous sommes déployés.

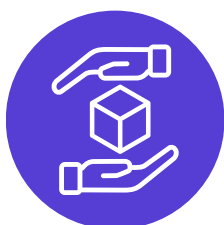
APPROCHE 3 : co-construction

Co-construisons des formats innovants et adaptés à vos besoins pour répondre aux défis les plus urgents de votre cible.

APPROCHE 4 : Format contractuel de collaboration

Prestation de services ou subventions

Vous souhaitez nous soutenir ?



**Donations
matérielles**



**Mécénat
d'entreprise**



**Bénévolat - Mécénat
de compétence**



**Donations
financières**

CONTACTEZ-NOUS

www.polaris-asso.org

Yoff Cité Biagui, Dakar

Cocody Plateau Dokui, Abidjan



Retrouvez-nous sur les réseaux